



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



# Návrh znalostního standardu absolventů VOV pro odbornou oblast humanitní





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Tento dokument vznikl jako výstup projektu s názvem  
„Inovace VOV v odborné oblasti humanitní“,  
reg. č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/16\_041/0008011.**

Vyšší odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky PRIGO

Vyšší odborná škola publicistiky

Evangelikální teologický seminář – Vyšší odborná škola teologická a sociální

Ostrava, 2019



## Obsah

1	Preambule.....	4
1.1	Vymezení VOV ve vztahu k bakalářským programům .....	5
1.1.1	Humanitní obory .....	5
1.1.2	Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie .....	6
1.1.3	Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost .....	6
1.1.4	Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika .....	7
1.1.5	Skupina oborů 82 – Umění a užité umění .....	7
1.2	Profil absolventa.....	9
1.2.1	Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie .....	9
1.2.2	Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost .....	14
1.2.3	Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika .....	16
1.2.4	Skupina oborů 82 – Umění a užité umění .....	21
1.3	Revize národních soustav povolání a kvalifikací .....	24
1.3.1	Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie .....	25
1.3.2	Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost .....	26
1.3.3	Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika .....	28
1.3.4	Skupina oborů 82 – Umění a užité umění .....	29
2	Návrh obsahu studia .....	31
2.1.1	Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie .....	32
2.1.2	Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost .....	34
2.1.3	Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika .....	46
2.1.4	Skupina oborů 82 – Umění a užité umění .....	50



## 1 Preambule

Tento dokument je určen příslušným autoritám jako návrh znalostního standardu pro humanitně orientované vyšší odborné školy (VOŠ) v České republice. Humanitní oblast vyššího odborného vzdělávání (VOV) v ČR zahrnuje čtyři skupiny oborů, kterými jsou:

- 61 – Filozofie, teologie,
- 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost,
- 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika,
- 82 – Umění a užité umění.

Jedná se o skupiny oborů značně různorodé, což determinuje různorodost požadavků na výstupní znalosti, dovednosti a kompetence absolventů těchto oborů, avšak pojí je stejný humanitní základ, který umožňuje určitou agregaci těchto požadavků. Zároveň jsou tyto skupiny oborů na úrovni VOV specificky vymezené vůči bakalářským studijním programům realizovaným na vysokých školách.

Následující text tak postupně vymezuje postavení humanitního VOV ve vztahu k vysokým školám, představuje profil absolventa humanitního VOV a jednotlivých skupin oborů, které do této oblasti spadají, na základě revize národní soustavy povolání a kvalifikací navrhuje typové pozice absolventů a v neposlední řadě přináší samotný minimální znalostní standard pro humanitně orientované VOŠ v ČR.



## 1.1 Vymezení VOV ve vztahu k bakalářským programům

### 1.1.1 Humanitní obory

Podle [mezinárodní klasifikace vzdělávání](#) patří VOV do stupně ISCED 6 stejně jako vzdělávání v bakalářských studijních programech na vysokých školách (resp. do stupně EQF 6 dle [Evropského rámce kvalifikací](#)). Přestože s ohledem na tento fakt vykazují oba typy studia určité podobnosti, lze mezi nimi vysledovat řadu rozdílů, které činí VOV velmi specifickou a jedinečnou formu studia, která je nejvyšším stupněm praktického vzdělávání v ČR, ale i v zahraničí. Právě objemem odborné praxe u zaměstnavatelů se VOV od bakalářských programů odlišuje nejvíce. Důležité však je si uvědomit, že nejde pouze o samotnou realizaci praxí jako takových, ale že se praktický charakter vzdělávání promítá přímo do výuky, která je často zajišťována přímo odborníky z praxe, u nichž není na rozdíl od bakalářských programů vyžadována kvalifikace na úrovni Ph.D. a výše, ale praktická zkušenost. Ta naopak vyučujícím na vysokých školách často chybí. Odlišnost procesu akreditace vzdělávacího oboru dává vyšším odborným školám výrazně větší flexibilitu v reakci na požadavky zaměstnavatelů. Vyšší odborné školy zpravidla akreditují úžeji zaměřené obory, které jsou průběžně upravovány právě s ohledem na aktuální poptávku na trhu práce. Díky tomu, že se svět velice dynamicky vyvíjí a dochází k zániku některých profesí a na druhé straně potřebě profesí nových, je třeba zajistit pro tyto profese kvalifikované pracovníky, což právě vyšší odborné školy dovedou, a to mnohdy přímo ve spolupráci se zaměstnavateli. Jelikož jsou s nimi vyšší odborné školy v úzkém kontaktu, dokáží také lépe a včas reagovat na požadavky zaměstnavatelů na kompetence absolventů, které mohou ve výuce rozvíjet. V humanitní oblasti napříč obory se jedná o specifické kompetence či talenty, jako jsou kritické myšlení, kreativita, efektivní komunikace aj. Masové bakalářské programy navíc nemají prostor pro individuální vzdělávání a určitý typ pracovní socializace svých studentů, což naopak vyšší odborné školy v humanitní oblasti zpravidla mohou. Studium bakalářských studijních programů je nutné i přes snahu vysokých škol o nabídku profesně orientovaného studia chápat jako studium vždy do určité míry akademické a teoretické, což souvisí i se zmiňovanou kvalifikací pedagogů, navíc převážně s frontální výukou, kterou vyšší odborné školy často



nahrazují modernějšími didaktickými metodami výuky projektově orientované se zapojením již zmiňovaných odborníků z praxe. S tím souvisejí také moderní metody hodnocení výuky, které zahrnují hodnocení práce studenta v průběhu celého období v podobě zmiňovaných projektů, odborných debat, didaktických her a simulací apod. namísto odevzdávání seminárních prací, jak je běžné na vysokých školách.

### **1.1.2 Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie**

Studium teologie na VOŠ je celkově koncipováno s ohledem na práci absolventů v církvi. Případné akreditované programy v oblasti filozofie a etiky (v současnosti žádné takové neexistují) by analogicky mohly usilovat o vzdělávání odborníků pro praktickou práci mezi lidmi (např. v oblasti etiky, etické reflexe specifických problémů např. v technice apod.). Teologické programy v kontextu VOŠ kladou důraz na odborné praxe, zejména v církvích a jimi zřizovaných organizacích (diakonické, misijní apod.), ale také např. v neziskovém sektoru. Oproti studiu na VŠ je tedy absolvent vzděláván nejen teoreticky, ale i prakticky. Na teologických vyšších odborných školách se cíleně klade důraz na propojení studia s osobní spiritualitou. Studium teologie (etiky, filozofie) na VOŠ má za cíl co největší integraci teoretické (vědomosti), praktické (dovednosti), osobnostní a duchovní (charakter, postoje) roviny studia.

Programy vyučované na VOŠ mohou i v oblasti teologie, filozofie a etiky pružně reagovat na měnící se společenské podmínky a potřeby – operativně je možné na společném teoretickém kmeni vystavět nová zaměření vzdělávacích programů, která by se vztahovala k aktuálním požadavkům veřejnosti, církví a náboženských společností. Pedagogický styl vyšší odborné školy může oslovit studenty díky osobnímu přístupu, průběžnému hodnocení, větší péči při provázení studiem apod.

### **1.1.3 Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost**

Ve skupině oborů Právo, právní a veřejnosprávní činnost mohou jít vyšší odborné školy v porovnání s jinými vzdělávacími obory ještě dál zejména v oblasti rozvoje měkkých kompetencí a moderních výukových metod. Vyšší odborné školy, které vyučují v těchto oborech, mohou ve výuce realizovat fiktivní soudí jednání, nácvik komunikace s klientem,



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



založení obchodní společnosti, hry na témata jako jsou nekalé obchodní praktiky nebo daňová optimalizace, průběh stavebního řízení, placení daní, vyplácení důchodů v rámci systému sociálního zabezpečení a mnoho dalších. Studenti, kteří absolvují tyto obory, jsou tak prakticky vybaveni pro výkon povolání souvisejících s právní a veřejnosprávní činností a mohou vhodně doplnit výstupní znalosti a dovednosti absolventů nejen bakalářských, ale zejména magisterských studijních programů v této oblasti.

#### **1.1.4 Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika**

Vyšší odborné školy ve skupině oborů Publicistika, knihovnictví a informatika jdou cestou intenzivní spolupráce se stávajícími oborovými postupy. Studium teorie je uváděno v okamžitou praxi pomocí interních specializačních profesních předmětů a dílen, které simulují reálné postupy a situace, se kterými se student může při vykonávání své profese setkat na denní bázi. Budování znalostí je v přímém poměru se získáním profesních dovedností a kompetencí a vždy je interpretováno na konkrétních kazuistikách a praktických cvičeních. Odborná profesní praxe na vyšších odborných školách, která tvoří významnou část studia, má za úkol připravit studenty na okamžité zapojení do pracovního procesu. Praxe jsou realizovány ve spolupráci s předními společnostmi a firmami z oboru mediální, IT i datové správy tak, aby studenti byli pravidelně konfrontováni nejen se stávajícím stavem technologií a pracovních postupů, ale aby se také postupně adaptovali na pracovní nasazení a nároky, které profese ve skupině oborů 72 vyžadují.

Díky modulárnímu systému výuky a akreditačním procesu spojenému s VOV jsou vyšší odborné školy schopné velmi pružně reagovat na potřeby trhu práce a ve spolupráci se zaměstnavateli a profesními komorami nabízet vzdělání relevantní ve vztahu k dynamicky se měnícím podmínkám v profesích pracujících převážně s IT, datovou a audiovizuální technikou, která zažívá jedno z nejpřekotněji se vyvíjejících období.

#### **1.1.5 Skupina oborů 82 – Umění a užité umění**

Vyšší odborné školy, které vyučují ve skupině oborů Výtvarná a uměleckořemeslná tvorba, mohou ve výuce realizovat celý průběh realizace konkrétních produktů



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

uměleckořemeslné povahy, jejichž zadání pochází přímo od konkrétní firmy nebo výrobce. Cílem těchto projektů, které mohou být realizovány formou studentských soutěží, nebo jsou adresně zadávány konkrétním studentům nebo týmům studentů, je vytvoření produktů, resp. výstupů, které jsou zadavatelem nebo školami samotnými dotaženy až do stádia výroby a následného prodeje. Studenti v průběhu realizace zadání zhodnocují praktické výtvarně-řemeslné dovednosti, které si ve výuce odborných předmětů osvojili, aktivně písemně a při prezentaci hotových výstupů i ústně komunikují se zástupci klienta, studenti se na základě komunikace s klientem přímo podílejí na následných úpravách výstupů projektů tak, aby byl výstup projektu technicky optimalizován pro následnou výrobu v dané firmě nebo ve školních dílnách. Studenti, kteří absolvují tyto obory, jsou tak prakticky vybaveni pro výkon povolání souvisejících s výtvarnou a uměleckořemeslnou činností a mohou vhodně doplnit výstupní znalosti a dovednosti absolventů nejen bakalářských, ale zejména magisterských studijních programů v této oblasti. Absolventi VOV by tak měli být schopní a motivovaní se zapojit do pracovního procesu ve studovaném oboru, a to jak na úrovni zaměstnanecké nebo si jednotlivě či ve skupinách zakládat vlastní studia a dílny.





## 1.2 Profil absolventa

Jak bylo již uvedeno, humanitní odborná oblast VOV v ČR zahrnuje poměrně různorodé skupiny oborů, pro které jsou v následujících subkapitolách definovány dílčí profily absolventů. Zástupci škol, které v ČR v těchto skupinách oborů nabízejí vzdělávání, však navrhují, aby v procesu akreditace vzdělávacích programů VOŠ byla příslušnými autoritami reflektována následující doporučení týkající se předkládaných profilů absolventa vztahující se na celou odbornou oblast.

- 1) Profil absolventa by měl definovat výstupní *znalosti*, které zahrnují zejména znalosti **etiky a filozofie** a znalosti partikulárních **normativních systémů**.
- 2) Profil absolventa by měl definovat výstupní *dovednosti*, které zahrnují zejména dovednosti z oblastí **komunikace, argumentace, rétoriky**.
- 3) Profil absolventa by měl definovat výstupní *kompetence*, které zahrnují zejména **kreativitu, resp. tvořivost a kritické myšlení**.

Návrh obsahu studia je předložen v podobě, která jasně identifikuje kanály (didaktické metody, metody hodnocení apod.), prostřednictvím kterých bude profilu absolventa dosaženo.

### 1.2.1 Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie

#### Profil absolventa

Absolvent bude připraven vykonávat duchovenskou a pastorační péči, jejíž nezbytnou podmínkou je osobní integrita a pozitivní vztah k lidem. Bude vybaven širokou škálou vědomostí a dovedností pro působení na různých pracovních pozicích, u nichž je nutné disponovat všeobecnými náboženskými a humanitními znalostmi a přístupy. Obecně jde o zaměstnance církevních organizací nebo pracovníky působící v širší oblasti humanitární – ať v rámci křesťanských církví nebo i v jiných organizacích – ve sféře církevní nebo v neziskovém či státním sektoru.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

V průběhu studia je student seznamován s teologickým myšlením, s fungováním společnosti a církve. Na základě svých nabytých poznatků bude připraven analyzovat informace vyplývající ze života církví a náboženských společností a vytvořit obecné závěry, které mu pomohou k úspěšnější snaze o navracení se k etickým hodnotám společnosti. V průběhu studia se student seznámí také s poznatky z oboru religionistiky, etiky i teologie náboženství. Tyto znalosti se po absolvování stanou základnou pro to, aby byl schopen s porozuměním přistoupit k problémům současné multireligiózní a multikulturní společnosti. Za dobu studia je absolvent teologického oboru formován také v oblasti základních postojů, hodnotové orientace, etického uvědomění, sociálního citění, osobní spirituality a rozvoje charakteru. Je veden k zodpovědnosti a osobnostní zralosti, k otevřenosti v navazování a budování mezilidských vztahů, je tedy schopen efektivní týmové práce.

Celé studium je přizpůsobeno nejmodernějším požadavkům praxe na osobnostní charakteristiky a dovednosti absolventa. Je podporována samostatná schopnost vedení, ale i práce v týmu. Je podporována také dovednost porozumění situaci, formulování podstaty problému a stanovení obecného postupu řešení. Velký důraz je kladen na komunikační dovednosti a na tzv. soft skills. V neposlední řadě také na osobní i osobnostní rozvoj studentů. Díky velkému rozsahu odborné praxe, je absolvent schopen rychle se zorientovat a zapracovat na nové pracovní pozici. Absolvent si také bude vědom důležitosti své vlastní role v procesu získávání vědomostí a kompetencí, bude si vědom i nutnosti dalšího vzdělávání v rámci procesu celoživotního vzdělávání.

### **Výstupní znalosti a dovednosti**

Po ukončení vzdělávání na teologické VOŠ bude absolvent schopen:

V oblasti vědomostí:

- orientovat se v základních pojmech z etiky a filosofie,
- popsat základní charakteristiky důležitých období všeobecných a církevních dějin,
- číst a pasivně překládat původní biblické texty v hebrejštině a řečtině,
- popsat obecné základy hermeneutiky,



- rozpoznat vnitřní souvislosti Starého i Nového Zákona,
- popsat obecnou problematiku Bible jakožto Písma křesťanů a židů,
- zorientovat se v otázkách historického kontextu, možností výkladu a významu pro teologickou interpretaci Bible,
- zorientovat se ve struktuře Starého zákona (Pentateuch a knihy dějepisné, knihy poetické a mudroslovné, proroci) resp. Tenaku (Tóra-Proroci-Spisy) a Nového zákona (Evangelia a Skutky, Epištoly, Zjevení),
- rozpoznat a popsat obsah a strukturu hlavních kanonických oddílů a pododdílů
- charakterizovat biblickou teologii,
- charakterizovat hlavní tematické okruhy křesťanské dogmatiky a vysvětlit jejich vzájemné souvislosti
- definovat širší otázky víry,
- rozumět základním pojmům mezilidské komunikace,
- předvídat možnosti misie,
- orientovat ve významných církvích, náboženských institucích a hnutích,
- vyhodnotit možná rizika nebo přínosy náboženské víry, uplatňující se v sociální, pedagogické a pastorační práci,
- shrnout poznatky z oboru religionistiky i teologie náboženství,
- poslouchat bez překladu přednášky v alespoň jednom cizím jazyce.

#### V oblasti pochopení:

- diskutovat o otázkách z oblasti etiky a filozofie,
- pojmenovat a definovat základní přístupy k metodě etické argumentace, a to s ohledem na jejich filosofické a teologické zakotvení,
- vystihnout podstatu jednotlivých etických přístupů v dějinách evropské kultury a v dějinách církve,
- vysvětlit úlohu Písma v etické argumentaci,
- objasnit historický kontext předložených událostí,
- překládat původní biblické texty na základě nabytých lingvistických poznatků,
- odlišit správně a nesprávně interpretovaný text,



- vysvětlit vnitřní souvislosti Starého i Nového Zákona,
- v odpovídajícím rozsahu zohlednit historické okolnosti vzniku Bible a hlavní přístupy k jejímu výkladu,
- formulovat základní věroučné články,
- vyjmenovat a popsat jednotlivé nauky a vysvětlit jejich místo v celkové stavbě křesťanské dogmatiky,
- klást otázky víry,
- prezentovat a přesvědčivě argumentačně podložit vlastní teologické stanovisko k jednotlivým otázkám,
- sebereflexe
- srozumitelně vyjadřovat své myšlenky, emoce, přání, cíle,
- připravit misijní aktivitu,
- zasadit jednotlivé denominace do jejich věroučného a historického kontextu,
- definovat problémy současné multireligiózní a multikulturní společnosti,
- definovat problémy současného vztahu církví a společnosti,
- aktivně konverzovat nebo se písemně projevovat v alespoň jednom cizím jazyce,
- rozeznat pozitivní i rizikové faktory svého působení,
- stanovit své meze i možnosti podpory,
- posoudit význam supervize a jiných podpůrných strategií a dovede je využívat pro vlastní osobní i profesní růst.

#### V oblasti aplikace:

- zaujmout vyvážený postoj v otázkách z oblasti etiky a filozofie,
- na základě osvojené filozofické terminologie pracovat s filozofickými texty,
- neopakovat chyby minulosti na základě znalosti historie,
- exegeticky pracovat s originálními biblickými texty v historických a literárních souvislostech,
- aplikovat základy hermeneutiky na konkrétní náboženský či filozofický text,
- uplatňovat homiletické a katechetické principy v jednotlivých oblastech praktického sborového vyučování,



- využít a vysvětlit souvislosti Starého i Nového Zákona,
- dovozovat svůj vztah k biblické teologii,
- odpovědět na širší otázky víry,
- používat a aplikovat základní přístup mezilidské komunikace,
- aktivně a empaticky naslouchat, dávat zpětnou vazbu a klást otázky,
- kritické práce s teologickou literaturou a vedení odborného dialogu,
- použít základní přístupy a modely pastorační práce a spirituální péče,
- citlivě aplikovat misijní poslání církve v kontextu současné kultury,
- konstruktivně přispívat k ekumenické spolupráci,
- s porozuměním přistoupit k problémům současné multireligiózní a multikulturní společnosti,
- objasnit důvody, které vedou ke vzniku nových církví a společností,
- číst, překládat a interpretovat teologické texty jakož i jinak používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v alespoň jednom cizím jazyce,
- zapojit se do odborných diskusí, veřejně prezentovat vlastní odborná témata v českém i cizím jazyce,
- zapojit se i do zahraničního pracovního týmu a vykonávat v zahraničí práci odpovídající jeho kvalifikaci,
- rozlišit podstatné otázky od druhotných,
- ocenit, porovnat a akceptovat názory druhých, vyhodnotit jejich význam pro osobní rozvoj i rozvoj společnosti,
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě praktické zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také dalším samostatným studiem teoretických poznatků oboru.

Z výše uvedených výstupních znalostí a dovedností vyplývá, že absolvent teologické VOŠ je vybaven také následujícími způsobilostmi.

Absolvent je schopen:

- podílet se na řízení církevní organizace,



- vykonávat práci kazatele místního sboru s důrazem na společenskou prospěšnost církevní práce,
- je schopen kázat,
- připravovat a vést bohoslužby,
- koordinovat sborové aktivity,
- vyučovat a vést druhé,
- poskytovat základní pastorační péči na půdě místního sboru,
- rozpoznat, kdy může poskytnout pomoc sám, a kdy musí dotyčného člověka poslat za kvalifikovaným odborníkem,
- pastorační péčí působit preventivně proti rizikovému chování a životním krizím,
- komunikovat s lidmi bez vyznání.

## 1.2.2 Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost

### Profil absolventa

Absolvent oboru je vybaven širokou škálou vědomostí a dovedností pro vykonávání řady různých pracovních pozic, u nichž je nutná znalost a aplikace právních norem ze soukromoprávní i veřejnoprávní oblasti, a to včetně jejich návazností na oblast ekonomickou, zejména v oblasti veřejného sektoru. V průběhu studia jsou studenti systematicky seznamováni se znalostmi občanského, obchodního, procesního, pracovního, finančního a správního práva. Tyto znalosti se po absolvování programu stanou základnou, ze které budou absolventi čerpat v pracovním životě.

Celé studium je přizpůsobeno nejmodernějším požadavkům praxe na osobnostní charakteristiky a dovednosti absolventa. Je podporována samostatnost i schopnost práce v týmu, jsou podporovány také technické znalosti studentů a velký důraz je kladen i na tzv. soft skills a osobnostní rozvoj studentů, stejně jako na témata spojená s morálkou a etikou a globálními výzvami moderní společnosti, jako je například problematika životního prostředí nebo života v multikulturní společnosti. Díky velkému rozsahu odborné praxe, která může být realizována na různých typech pracovišť, je absolvent schopen rychle se zorientovat a zapracovat na nové pracovní pozici.



Absolvent vzdělávacího programu bude v práci připraven formulovat podstatu problému a stanovit obecný postup řešení. Bude také schopen vymezit okruh svých znalostí a do řešení zapojit další způsobilé odborníky. Absolvent si také bude vědom důležitosti své vlastní role v procesu získávání vědomostí a kompetencí, bude si vědom i nutnosti dalšího vzdělávání v rámci procesu celoživotního vzdělávání.

### **Výstupní znalosti a dovednosti**

Po absolvování vzdělávání bude absolvent:

- schopen připravovat dokumentaci soudních podání, pořizovat zápisy ze soudních a obchodních jednání, zpracovat právní rozbor,
- schopen zpracovávat materiály právního charakteru (podání, návrhy běžných smluv, pracovněprávní dokumenty, účetní dokumenty aj.),
- schopen aplikovat právní normy a dobře se orientovat ve smluvních vztazích, umět zpracovávat podklady pro podání k soudu v civilně procesních věcech, návrh na zahájení správního řízení a v tomto jednat,
- umět sepsat běžné smlouvy a žádosti, schopen poskytnout základní právní poradenství,
- umět vést právní agendu,
- orientovat se v problematice pracovně právních vztahů, vzniku, změn, zániku pracovního poměru, event. prací konaných mimo pracovní poměr (dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce), povinností a práv plynoucích z těchto vztahů, vč. vedení personálních evidencí,
- umět založit obchodní společnost i zahájit podnikání fyzické osoby,
- chápat základní ekonomické souvislosti legislativní úpravy,
- připraven k práci v týmech,
- vybaven znalostí práva a veřejné správy v takové míře, aby se dobře zařadil na trh práce v regionu,
- orientován v relevantní legislativě,
- orientován v procesech.



### 1.2.3 Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika

#### Profil absolventa

Absolvent je vybaven bohatou škálou znalostí, dovedností i kompetencí pro vykonávání širokého spektra profesí, jejichž specifikace se konstantě mění v reakci na technologický vývoj. Mezi hlavní kompetence tedy patří adaptace aktuálních znalostí na nové podmínky, zejména v kontextu průmyslu 4.0. Jak média, tak informační společnosti poptávají vzdělané komunikační profesionály, kteří mají jednak teoretický kontext mediální, společenskovědní a humanitní, jednak jsou schopni tvůrčím způsobem navrhovat, vytvářet a redigovat obsahy médií i informačních zdrojů, a navíc mají i potřebné technologické dovednosti pro distribuci příspěvků i správu redakčních systémů; obojí dnes probíhá převážně na digitální bázi. Společnost pak od těchto profesionálů vyžaduje vzhledem k velkému vlivu médií co nejvyšší úroveň etickou, schopnost rozlišení důležitých témat od nedůležitých, bulvarizující pohled od analytického vhledu do problémů současného světa a schopnost odhalit a odolat manipulacím a tlakům různých zájmových a lobbyistických skupin. Cílem vzdělávacích programů skupiny oborů 72 je poskytnout absolventům takové vědomosti, znalosti, dovednosti, návyky a postoje, se kterými uspějí nejen na trhu práce, ale přispějí i k pozitivnímu vývoji české společnosti a západní evropské civilizace.

#### Výstupní znalosti a dovednosti

V oblasti vědomostí absolvent oboru *Publicistika* zná:

- etické hodnoty osobní a profesní, práva a závazky občana demokratické společnosti vyrůstající z tradice evropské křesťanské kultury, s respektem interpretuje odlišné kultury a civilizační hodnoty,
- širší historické, společenské, civilizační a kulturní souvislosti dnešního světa, dokáže nahlížet člověka jako osobu, problémy a příležitosti současného světa prostřednictvím konceptů a paradigmat humanitních a společenských věd,
- organizační, ekonomické a právní aspekty fungování médií, institucí a společnosti,





- zákonitosti tvorby obsahu (textu, zvuku, obrazu a grafiky) různých médií, umí je vhodně používat a tvořivě spojit do funkčních celků,
- zásady dramaturgie AVD médií, zná a používá vhodné publicistické formáty a žánry,
- zásady ediční politiky tištěných a online médií, zná a používá vhodné publicistické formáty a žánry,
- fungování veřejných i soukromých institucí a roli vnější i vnitřní komunikace,

V oblasti vědomostí absolvent oboru *Knihovnictví* zná:

- vývojové tendence knihoven ve společnosti,
- technologii informačních služeb včetně způsobů jejich propagace,
- zdroje akvizice dokumentů, metody akvizice, evidence dokumentů,
- prostředky ochrany dokumentového fondu,
- metody vytváření a využívání metadat,
- mezinárodní normy pro tvorbu lokálních a souborných katalogů,
- metody jmenného a věcného zpracování základních i speciálních dokumentů,
- přehled knihovnických systémů, jejich specifika a služby,
- metody elektronického ukládání záznamů,
- koncepci veřejných informačních služeb,
- metody a formy práce s individuálními čtenáři a jejich typickými skupinami,
- způsoby vytváření informačních systémů a prezentace informací v prostředí www,
- profesní kodexy informační práce,
- typologie a orientace v nejdůležitějších informačních zdrojích,
- zásady tvorby národní bibliografie,
- rešeršní strategie,
- dotazovací jazyky nejdůležitějších rešeršních systémů,
- doplňkové informační služby,
- znalost struktury a funkcí konkrétních specializovaných informačních systémů.

V oblasti vědomostí absolvent oboru *Informatika* zná:

- nezbytné teoretické základy oboru,



- základní právní normy a standardy oboru,
- odbornou terminologii oboru,
- organizační a funkční modely institucionální základny pracovišť oboru,
- hlavní marketingové aktivity využitelné v oblasti informačních služeb,
- zásady řízení podniku a lidských zdrojů,
- základy IT a zpracování dat,
- ekonomické a organizační principy fungování podniku,
- ekonomické principy fungování společnosti,
- zákonitosti komunikace informací ve společnosti a procesy transformace v průběhu jejich životního cyklu,
- zásady informační etiky,
- druhy a formy informací a jejich význam v současné společnosti,
- typologii dokumentů a informačních zdrojů,
- principy interpersonální komunikace,
- základní právní normy společnosti a jejich vazby,
- vývojové trendy informačních technologií a možnosti jejich aplikací.

V oblasti dovedností absolvent oboru *Publicistika* umí:

- vystupovat jako svobodný, vzdělaný a zodpovědný člověk schopný všestranné mezilidské komunikace, tvořivého a rozlišujícího, kritického myšlení, systematického a soustavného přístupu k řešení profesních úkolů,
- vybírat, formulovat a komunikovat důležitá sdělení v psaném textu i mluveném projevu, dokáže propojovat textové, obrazové a grafické informace v kontextu, zvládá informační technologie na požadované úrovni,
- pracovat samostatně i spolupracovat v týmu na dílčích i projektových úkolech, respektuje výsledky práce jiných lidí,
- obhájit výsledky své práce a vyložit své názory,
- pracovat s ohledem na termíny a kvalitu výstupů, organizuje si svůj pracovní čas z širší než pouze pracovní perspektivy, úkoly a problémy řeší s ohledem na jejich důležitost, je připraven na pracovní stres,



- všestranně a účinně komunikovat v českém a nejméně jednom světovém jazyce,
- dokáže výstižně formulovat a pracovat s jazykem s ohledem na obsah a žánr,
- profesionálně a kriticky pracovat se zdroji a informacemi,
- vytvářet si vlastní báze zdrojů, budovat vlastní síť kontaktů,
- aplikovat všeobecné znalosti, postoje a dovednosti absolventa vzdělávacího programu Publicistika v pracovních situacích specifických profesních rolí,
- samostatně vytvořit požadovaný profesní materiál na základě zadání i v rámci vlastního projektu,
- používá vhodné publicistické formáty a žánry
- klást otázky, připravit a vést rozhovor, řídit a moderovat debatu, odhalovat manipulace a bránit se jim,
- odborně a na editorské úrovni spolupracovat s dalšími mediálními a komunikačními profesemi,
- komunikovat posláním instituce v běžných i krizových situacích, formuluje tiskové zprávy a další sdělení, efektivně volí a využívá dostupné komunikační kanály vnitřní i vnější komunikace,
- navrhnout a vytvořit podklady pro komunikační materiály, podílet se na jejich grafickém ztvárnění, zohlednit při tvorbě specifika cílových skupin,
- efektivně využívat mediální databáze, monitoringy médií a další zdroje dat pro analýzu efektivity a působení komunikace instituce.

V oblasti dovedností absolvent oboru *Knihovnictví* umí:

- zvládat techniku akvizice informací a dokumentů,
- zpracovávat informace a primární dokumenty po stránce obsahové i formální,
- tvořit jmenný záznam základních a speciálních dokumentů,
- realizovat zvolený způsob ukládání a ochrany primárních fondů a jejich revizi,
- ovládat věcné zpracování dokumentů, tvorbu znaku MDT, předmětových hesel, klíčových slov, deskriptorů,
- zvládat rutinní provoz vybraných knihovnických systémů,
- určit kritéria pro výběr knihovnického systému pro konkrétní pracoviště,



- vytvářet účelnou kategorizaci uživatelů,
- navrhovat, řídit a organizovat informační služby,
- sestavovat různé druhy bibliografií a rešerší,
- orientovat se v tematických celcích literatury ve fondech informační instituce,
- sestavovat a organizačně připravovat vhodné formy vzdělávacích programů pro čtenáře knihoven,
- realizovat veřejné informační služby na regionální úrovni,
- zvládat metody práce s individuálními kategoriemi čtenářů, zejména dětmi a mládeží.

V oblasti dovedností absolvent oboru *Informatika* umí:

- spravovat báze dat a zabezpečovat jejich provoz a využití,
- poskytovat konzultační a referenční služby a budovat pro ně příslušný pomocný aparát,
- vykonávat rutinní práce s běžnými typy kancelářského software,
- prezentovat své znalosti v písemné i ústní podobě,
- samostatně stylizovat obsahovou charakteristiku jednotlivých druhů dokumentů v podobě anotací, referátů a jiných komprimovaných textů,
- realizovat principy managementu a komunikovat s klienty i v rámci týmu,
- uplatňovat etické zásady při využívání informací a dokumentů,
- pracovat po krátkém zaškolení se všemi druhy software užívanými na pracovištích oboru,
- ovládat obsluhu hardware moderních informačních technologií,
- vytvářet jednodušší www dokumenty,
- aplikovat formální logiku při analytických a vyhledávacích procesech,
- v cizím jazyku pohotově a spontánně reagovat v běžných situacích denního života a plynně a správně hovořit na odborné téma,
- ovládat efektivní metody a techniky získávání, vytváření, zpracování, organizace, uchování, vyhledávání, vyhodnocování, zpřístupňování a sdílení informací a znalostí.



Absolventi vyššího odborného studia skupiny oborů 72 mohou s úspěchem pracovat

- v tištěných, audiovizuálních a elektronických celoplošných i regionálních zpravodajských médiích,
- v komunikačních (PR, social, digital) a tiskových agenturách,
- v odděleních komunikace v obchodních i výrobních organizacích,
- v samostatných pozicích nebo projektech v nadačních, charitativních a obecně prospěšných společnostech,
- v tiskových střediscích, informačních či komunikačních útvarech organizací státní a veřejné správy,
- v nově vznikajících mikromediálních projektech apod.,
- provoz a správa informačního systému podniku,
- provoz a správa kolekcí elektronických dokumentů a záznamů (databází),
- zabezpečování a marketing informačních služeb v souladu s požadavky uživatelů,
- realizace infromatických služeb na podporu podnikových (byznys) procesů,
- dokumentační a publikační činnost v rámci podnikového informačního systému,
- tvorba informačních zdrojů v síti Internet,
- zpracovávání analýz a podkladů pro rozhodování.

#### **1.2.4 Skupina oborů 82 – Umění a užité umění**

##### **Profil absolventa**

Absolvent oboru je vybaven širokou škálou vědomostí a dovedností pro vykonávání řady různých pracovních pozic, u nichž je nutná znalost a aplikace výtvarných, řemeslných a technologických postupů, a to včetně jejich návazností na oblast ekonomie výroby a dalších specifických požadavků zaměstnavatelů, stejně tak jako využití kreativního, resp. kritického myšlení a znalostí z oblasti marketingu a komunikace, základů autorského práva a agendy OSVČ. V průběhu studia jsou studenti systematicky seznamováni se znalostmi a dovednostmi, pro jejichž získání je nutný rozvoj jejich výtvarného potenciálu a kultivace esteticky náročného myšlení s následnou schopností uměleckořemeslné realizace. Takto získaný souhrn znalostí a dovedností studentům



umožní stát se po absolvování studia interním zaměstnancem v příslušných firmách, jejich externími spolupracovníky, nebo samostatnými subjekty s vlastní výrobní a realizační praxí. Tyto znalosti se tak po absolvování programu stanou základnou, ze které budou absolventi čerpat v pracovním životě. Celé studium je přizpůsobeno nejmodernějším požadavkům praxe na osobnostní charakteristiky a dovednosti absolventa. Je podporována samostatnost i schopnost práce v týmu, jsou podporovány také technické znalosti studentů a velký důraz je kladen i na tzv. soft skills a osobnostní rozvoj studentů, stejně jako na témata spojená s morálkou a etikou a globálními výzvami moderní společnosti (udržitelnost zdrojů a ekologie výroby nebo tzv. „fair trade“ dodavatelů). Díky velkému rozsahu odborné praxe, která může být realizována na různých typech pracovišť, je absolvent schopen rychle se zorientovat a zapracovat na nové pracovní pozici.

Absolvent vzdělávacího programu bude v práci připraven provádět designérskou a realizační činnost v příslušné oblasti uměleckořemeslné tvorby, bude schopen na základě vlastního odborně-výtvarného názoru stanovit postup řešení zadané práce a pružně reagovat na požadavky investorů a klientů. Bude také schopen vymezit okruh svých znalostí a do řešení zapojit další způsobilé odborníky. Absolvent si také bude vědom důležitosti své vlastní role v procesu získávání vědomostí a kompetencí, bude si vědom i nutnosti dalšího vzdělávání v rámci procesu celoživotního vzdělávání.

### **Výstupní znalosti a dovednosti**

Po absolvování vzdělávání bude absolvent:

- schopen samostatně navrhovat výtvarná řešení požadovaných náročných úkolů díky schopnosti komplexně esteticky chápat požadavky investorů a klientů v příslušné oblasti uměleckořemeslné tvorby,
- schopen zpracovávat vyžadovaný rozsah výtvarných, řemeslných a technologických požadavků na realizaci procesu vzniku artefaktů nebo výrobků v příslušných výrobních provozech (kresebné, ideové skici, kresebné návrhy, různé druhy pomocných modelů, maket, finální realizace v příslušném médiu, materiálu nebo jejich kombinací atd.),



- vybaven znalostmi v oblasti studijní kresby, tzv. designerské kresby, technického kreslení a studijního modelování, které tvoří předpoklad pro rozvoj pozorovacích schopností a následné přesvědčivé výtvarně řemeslné realizace ideových a praktických řešení uměleckých nebo uměleckořemeslných produktů,
- umět pracovat v příslušných počítačových programech (2D i 3D) v průběhu celého procesu realizace příslušných zadání, umět obsluhovat příslušné strojní vybavení dílen, či zadávat příslušně technicky zpracované návrhy (výkresy) do výroby,
- disponovat teoretickými znalostmi v oblasti technologie výroby v příslušných oborech výrobní praxe,
- znát historický kontext v příslušném oboru na základě výuky dějin výtvarné kultury,
- chápat současný lokální i mezinárodní kontext vývoje vizuální komunikace a vizuální kultury,
- chápat základní ekonomické pojmy, dostatečně se orientovat v problematice pracovně právních vztahů, vzniku, změn, zániku pracovního poměru, event. prací konaných mimo pracovní poměr (dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, autorské právo a agenda OSVČ),
- komunikovat v cizím jazyce,
- chápat konkurenční prostředí a orientovat se na trhu práce ctít loajálnost vůči zaměstnavateli a chovat se v duchu morálních zásad,
- schopen sledovat trendy a aktuální dění ve svém oboru,
- chápat potřebu celoživotně se vzdělávat, zdokonalovat se ve svém oboru, sledovat kulturní a celospolečenské dění, aktivně vyhledávat nové zdroje informací, sledovat „centra dění“, cestovat na tato místa, vytvářet si vlastní inspirační zdroje, být aktuálně informovaný,
- uplatnit osvojené bezpečnostní návyky ve výrobním prostředí, dbát zásad bezpečnosti a ochrany zdraví,
- připraven k práci v týmech.



### 1.3 Revize národních soustav povolání a kvalifikací

Základem pro vytvoření obecného, tedy určitého společného znalostního standardu v této odborné oblasti, stejně jako pro vytvoření dílčích podskupin tohoto standardu pro jednotlivé skupiny oborů musí vycházet ze strategických materiálů, které byly vytvořeny centrálními autoritami v oblasti vzdělávací politiky České republiky. Je třeba reflektovat zejména [Národní soustavu povolání](#) (NSP) vytvořenou Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky a [Národní soustavu kvalifikací](#) (NSK) vytvořenou Národním ústavem pro vzdělávání ve spolupráci se společností Trexima, spol. s r.o. Národní soustava povolání klasifikuje povolání, která existují na trhu práce v České republice v členění dle jednotlivých deseti kategorií klasifikace CZ-ISCO anebo dle odborných směrů, kterých rozlišuje 40. Jednotlivá povolání jsou v soustavě dále klasifikována na základě požadované úrovně vzdělání dle klasifikace CZ-ISCED. To umožňuje snadnou a přehlednou selekci povolání nebo skupin povolání vyžadujících kvalifikaci na úrovni 6, tedy vyšší odborné vzdělání nebo bakalářské vzdělání. Jednotlivá povolání jsou pak charakterizována konkrétním souborem požadovaných odborných dovedností a znalostí, obecných dovedností a klíčových kompetencí. Podobně také národní soustava kvalifikací slouží ke zveřejnění informací o profesních kvalifikacích, které jsou v současnosti uplatnitelné na českém trhu práce. Národní soustava kvalifikací rozlišuje 26 oborů kvalifikace, rovněž v podrobnějším členění dle požadované úrovně vzdělání a s vymezením relevantních odborných způsobilostí.

Dle [katalogu povolání](#) spadají do humanitní odborné oblasti následující odborné skupiny:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Služby, umění, média:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Služby provozní a osobní,</li><li>○ Umění a kultura,</li><li>○ Média, publicistika a knihovnictví,</li><li>○ Umělecká řemesla,</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veřejná správa a veřejné služby:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Právo,</li></ul></li></ul>





- Státní správa,
- Územně samosprávné celky.

Dle [katalogu kvalifikací](#) se pak jedná o kvalifikace spadající do následujících oborů kvalifikace:

- Osobní a provozní služby,
- Právo, právní a veřejnosprávní činnost,
- Publicistika, knihovnictví a informatika,
- Umění a užité umění.

S ohledem na dynamické změny na současném trhu práce a neustále se přizpůsobující nabídku vzdělávacích programů vyšších odborných školy navrhuje VOŠ zastupující odbornou oblast humanitní následující změny v předmětných katalozích, které by mohly vést k efektivnějšímu využití těchto katalogů a k lepšímu pochopení podstaty VOV ze strany laické i odborné veřejnosti.

### 1.3.1 Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie

NSP: Služby osobní a provozní

NSK: Osobní a provozní služby

Povolání dle současného katalogu povolání na kvalifikační úrovni NSP 6 (DiS., Bc.)	Kvalifikace dle současného katalogu kvalifikací na kvalifikační úrovni 6 (DiS., Bc.)	Typové pozice navrhané k začlenění do katalogů na kvalifikační úrovni 6 (DiS.)
neuveďeno žádné povolání odpovídající skupině oborů 61 na kvalifikační úrovni 6	neuveďena žádná kvalifikace odpovídající skupině oborů 61 na kvalifikační úrovni 6	pastorační pracovník kaplan misionář kněz, farář, pastor, kazatel, rabín

Zdroj: NSP, NSK (2019), vlastní úprava



### 1.3.2 Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost

NSP: Právo, Státní správa, Územně samosprávní celky

NSK: Právo, právní a veřejnosprávní činnost

<b>Povolání dle současného katalogu povolání na kvalifikační úrovni NSP 6 (DiS., Bc.)</b>	<b>Kvalifikace dle současného katalogu kvalifikací na kvalifikační úrovni 6 (DiS., Bc.)</b>	<b>Typové pozice navrhané k začlenění do katalogů na kvalifikační úrovni 6 (DiS.)</b>
správce soudní aplikace vedoucí spisové služby	detektiv pro prošetřování událostí detektiv zpravodajský pracovník	asistent právních oddělení podniků, bank a pojišťoven samostatný administrativní pracovník asistent vedoucích personálního oddělení referent ekonomického odboru asistent daňového poradce pracovník Hospodářské komory a České obchodní inspekce referent orgánů státní správy a samosprávy asistent v oblasti justice asistent u komerčního právníka asistent v advokátní nebo notářské kanceláři asistent občanských poraden a organizací pro integraci cizinců apod. asistent probační a mediační služby odborný kontrolor služeb zaměstnanosti odborný referent důchodového pojištění odborný referent nemocenského pojištění odborný referent výběru a vymáhání pojistného pracovník infocentra soudu pracovník vyšší soudní podatelny protokolující úředník



		<p>referent zaměstnanosti – EURES poradce</p> <p>referent zaměstnanosti – odborný kariérový poradce</p> <p>referent zaměstnanosti – odborný kariérový poradce IPS</p> <p>referent zaměstnanosti – odborný pracovník rekvalifikací</p> <p>referent zaměstnanosti – odborný pracovník trhu práce</p> <p>samostatný pracovník kontroly živností samosprávného úřadu</p> <p>samostatný pracovník matrik</p> <p>samostatný pracovník přestupkového řízení</p> <p>samostatný pracovník regionální rady</p> <p>samostatný pracovník registrace živností samosprávného úřadu</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro dávky sociální péče</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro kulturu</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro sociálně právní ochranu</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro sociální služby</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro školství, mládež a sport</p> <p>samostatný pracovník samosprávy pro zdravotní péči</p> <p>samostatný referent státní správy</p> <p>soudní zapisovatel</p> <p>vedoucí soudní kanceláře</p> <p>vedoucí spisové služby</p> <p>vykonavatel</p>
--	--	--

Zdroj: NSP, NSK (2019), vlastní úprava



### 1.3.3 Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika

NSP: Média, publicistika a knihovnictví

NSK: Publicistika, knihovnictví a informatika

<b>Povolání dle současného katalogu povolání na kvalifikační úrovni NSP 6 (DiS., Bc.)</b>	<b>Kvalifikace dle současného katalogu kvalifikací na kvalifikační úrovni 6 (DiS., Bc.)</b>	<b>Typové pozice navrhané k začlenění do katalogů na kvalifikační úrovni 6 (DiS.)</b>
knižní vydavatel odborný pracovník vztahů k veřejnosti redaktor novinář samostatný knihovník - akvizitér - katalogizátor - referenční knihovník technický redaktor	samostatný knihovník akvizitér samostatný knihovník katalogizátor samostatný knihovník metodik samostatný knihovník pracovník správy fondů samostatný knihovník správce digitální knihovny samostatný knihovník v knihovně pro děti samostatný referenční knihovník samostatný systémový knihovník správce báze znalostí	tvůrce obsahu traffic manager digital media manager social media manager content maker idea maker front – end developer back – end developer CR manager design manager PR specialist media planner programmatic specialist PPC specialist translation projects coordinator video coordinator webmaster UX/UI product designer 2D motion designer 3D motion designer community manager art director model agent/booker RTB specialists brand activation manager specialista interní komunikace web content editor brand manager



		digital graphic designer merchandiser manager game designer visual merchandiser manager line producer AI & data science data wrangler script doctor
--	--	--

Zdroj: NSP, NSK (2019), vlastní úprava

### 1.3.4 Skupina oborů 82 – Umění a užitě umění

NSP: Umění a kultura, Umělecká řemesla

NSK: Umění a užitě umění

Povolání dle současného katalogu povolání na kvalifikační úrovni NSP 6 (DiS., Bc.)	Kvalifikace dle současného katalogu kvalifikací na kvalifikační úrovni 6 (DiS., Bc.)	Typové pozice navrhované k začlenění do katalogů na kvalifikační úrovni 6 (DiS.)
asistent režie asistent kastelána asistent památkáře grafik 3D a 2D konzervátor a restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl - preparátor restaurátor - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl v kameni - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl v kovu - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl v textilu - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl ve dřevě - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých děl ve skle, keramice a porcelánu - restaurátor uměleckořemeslných	produkční animovaného audiovizuálního díla produkční kulturních projektů	grafický designér produktový designér motion designér interiérový designér fotograf (produktový, architektury, portrétní, reportážní/publicistika, dokumentární ad.) 3D grafik (pohyblivá i statická 3D grafika, animace) video/obrazový editor (kamera, střih, postprodukce digitálního obrazu) sound designér (práce se zvukem pro nefilmové výstupy) kurátor (koncepce prezentace výtvarného a užitého umění v galeriích a institucích, případně jiných veřejných prostorách) fashion designér (módní návrhář)



<p>a uměleckých děl z papíru, pergamenu a kůže - restaurátor uměleckořemeslných a uměleckých malířských děl mistr zvuku v audiovizi první asistent režie produkční pracovník audiovize produkční kulturních projektů producent v audiovizi samostatný designer výrobků scénárista a dramaturg audiovizuálního díla - dialogista - scénárista samostatný dokumentátor technik památkové obnovy výkonný producent - vedoucí natáčení - vedoucí výroby audiovizuálního díla</p>		<p>šperkař (navrhování a výroba šperků, malých dekorativních předmětů, tzv. tableware) malíř (nikoliv jako užité řemeslo, ale jako umělecká činnost, vytváření obrazů) sochař (nikoliv jako užité řemeslo, např. štukatér, ale jako umělecká činnost, vytváření soch, reliéfů, objektů a instalací do soukromého i veřejného prostoru) interiérový designér (navrhování interiérů, řešení menších architektonických proměn a projektů) ilustrátor (kresba, ilustrace, komiks pro autorskou, knižní nebo časopisovou tvorbu) grafik game designer (ilustrátor poč. her, scénárista poč. her, animátor poč. her, texturář poč. her, kodér poč. her apod.) typograf</p>
--	--	--

Zdroj: NSP, NSK (2019), vlastní úprava



## 2 Návrh obsahu studia

Níže uvedené minimální koncepce obsahu studia pro jednotlivé skupiny oborů spadajících do odborné oblasti humanitní předpokládají, že odbornou kvalifikaci pro samostatný výkon příslušných povolání vymezených v kapitole 1.3 je možné získat minimálně tříletým pomaturitním studiem. Tento typ vzdělání je možné v současné době získat studiem na vyšších odborných školách a studiem bakalářských nebo magisterských programů vysokých škol. Koncepce minimálního standardu vzdělávání v humanitních skupinách oborů na úrovni VOV dále předpokládá, že vedle obecně akceptovaného minima školy studentům nabízejí specifickou část svého studijního programu. V zájmu zajištění průhlednosti vztahu mezi disciplínami, které jsou dány minimálním standardem, a osobitým profilem jednotlivých škol je třeba, aby každá škola deklarovala své specifické zaměření v profilu absolventa při zachování obecných požadavků na humanitní VOV, tj. znalostí, dovedností a kompetencí vymezených v úvodu kapitoly 1.2.

S ohledem na fakt, že specifikem VOV je v porovnání s bakalářskými studijními programy vysokých škol rozvoj jazykových kompetencí studentů, doporučují VOŠ poskytující vzdělávání v odborné oblasti humanitní, aby byly veškeré vzdělávací programy spadající do této oblasti předkládány k akreditaci se zařazení výuky **Cizího jazyka** v ekvivalentu nejméně 12 ECTS ([Evropský kreditní systém pro vysokoškolské vzdělávání](#)) za studium.

Dále při zohlednění minimálního požadavku na rozsah odborné praxe, který je kladen na profesně orientované bakalářské programy vysokých škol dle platných [akreditačních standardů](#) a který činí 12 týdnů za studium, zástupci humanitně orientovaných VOŠ doporučují, aby rozsah **Odborné praxe** na úrovni VOV dosahoval ve všech vzdělávacích programech humanitních skupin oborů minimálně 18 týdnů za studium (nejméně 24 ECTS).



## 2.1.1 Skupina oborů 61 – Filozofie, teologie

### Bible a její interpretace

Alternativně může být předmět koncipován s ohledem na různé směry křesťanské tradice či s ohledem na tradici židovskou.

**Anotace:** Modul **Bible a její interpretace** představuje základní úvod do biblických spisů a jejich interpretace. Jedná se jednak o všeobecný úvod do Písma, kdy jsou studenti seznámeni s otázkami kontextu Písma, s různými přístupy k jeho výkladu a s problematikou biblického kánonu. Speciální úvod seznamuje studenty s obsahem biblických knih Starého zákona (Židovské bible) a Nového zákona. Kurz obsahuje též základní úvod do historických, literárních a teologických aspektů biblických knih.

### Obsah:

- Všeobecný úvod: Biblický kánon, historický kontext Bible, hlavní směry v interpretaci Bible
- Starý zákon – Pentateuch a další dějpravné knihy
- Starý zákon – Knihy naučné
- Starý zákon – Proroci velcí a malí
- Nový zákon – Evangelia a Skutky
- Nový zákon – Pavlovy listy
- Nový zákon – Katolické epištoly; Apokalypsa

---

### Přehled křesťanské teologie

Alternativně může být předmět koncipován s ohledem na různé směry křesťanské tradice či s ohledem na tradici židovskou.

**Anotace:** Tento modul seznamuje studenty se základy křesťanského myšlení a křesťanské teologie. Jednotlivá témata budou představena z hlediska biblického zakotvení, dějinného vývoje a s naznačením praktické aplikace v současné církvi a společnosti.





### Obsah:

- prolegomena (metoda, zdroje a cíle teologie, Bible a zjevení, epistemologie v teologii)
  - teologie sensu stricto (vč. učení o Bohu Otcí)
  - antropologie (vč. hamartologie)
  - christologie
  - soteriologie
  - pneumatologie
  - eklesiologie
  - eschatologie
- 

### Etika a filosofie

Alternativně může být předmět koncipován s ohledem na různé směry křesťanské tradice či s ohledem na tradici židovskou.

**Anotace:** Tento modul poskytuje orientaci v základních filozofických a etických pojmech. Jsou probírány klíčové filozofické a etické otázky. Studenti budou uvedeni do základních problémů vztahu metafyziky, epistemologie a etiky. Studentům budou stručně představeny nekřesťanské etické systémy a dále budou nastíněny základní možnosti křesťanského přístupu.

### Obsah:

- Co je filosofie, základní filozofická témata, vztah k dalším oborům.
  - Metafyzika a ontologie, bytí a existence.
  - Nauka o poznání a teorie vědy, princip verifikace a falzifikace. Úvod do logiky, logické klamy v argumentaci.
  - Etika, základní otázky dobra a zla, současné etické otázky.
  - Úvod do studia etického myšlení (křesťanská perspektiva)
  - Povaha dobrého činu
  - Přehled etického myšlení
  - Formování charakteru
-



## **Mezilidská komunikace a pastorage**

**Anotace:** Předmět je koncipován jako úvodní kurz integrující teologicko-antropologické, psychosociální a neurolingvistické základy mezilidské komunikace. Cílem předmětu je výuka základních teoretických pojmů a konceptů a vedení studentů k jejich aplikaci a k osvojení si základních komunikačních a pastoračních dovedností.

### **Obsah:**

- teologicko-antropologické základy komunikace
- komunikační axiomy, komunikační roviny
- neverbální komunikace, emoce
- verbální komunikace, sebepojetí a sebevyjádření, základní pravidla komunikace
- aktivní naslouchání, analýza slovní komunikace, empatie, zpětná vazba
- druhy a funkce otázek
- komunikační styly
- vedení rozhovoru obecně a dle specifických technik

## **2.1.2 Skupina oborů 68 – Právo, právní a veřejnosprávní činnost**

### **Základy práva**

**Anotace:** Modul Základy práva představuje výchozí soubor znalostí nezbytný pro studium pozitivně právních modulů. Cílem je naučit studenta praktickým dovednostem při práci s právními předpisy a při jejich výkladu. K tomu slouží základní výuka zaměřená na právní logiku a výklad práva, pojmy, systém práva a prameny práva. Stranou nezůstane pojednání o jednotlivých právnických profesích, právnické hry a argumentační „souboje“ na hraniční právní problémy.

### **Obsah:**

- Právní logika I – interpretace, argumentace.
- Právní logika II – výklad práva podle subjektů.
- Právní logika III – výklad práva podle metody a rozsahu.
- Pojem, podstata a funkce práva a dualismus práva.



- Základní systémové pojmy práva, prameny práva.
  - Právní normy.
  - Právní vztahy.
  - Práce s právními předpisy, soudní judikaturou a základními právními informačními systémy.
  - Práce s právním systémem ASPI a dalšími právními systémy.
  - Práce na portálu justice.cz – obchodní rejstřík, insolvenční rejstřík a další.
  - Webové portály s právní tematikou – nahlizenidokn.cz, živnostenský rejstřík, epravo.
  - Právní profese – úloha advokáta, soudce, státního zástupce, notáře soudního exekutora a dalších právnických profesí v systému práva.
  - Základy právní argumentace – hraniční případy v právu (argumentace pro a proti) I.
  - Základy právní argumentace – hraniční případy v právu (argumentace pro a proti) II.
  - Základy právní argumentace – hraniční případy v právu (argumentace pro a proti) III.
- 

### **Soukromé právo I (Občanské právo)**

**Anotace:** Občanské právo je základním odvětvím právního řádu ČR. Zachycuje ucelený pohled na problematiku právní osobnosti fyzických a právnických osob, statusových práv osob, věcných práv (vlastnické, zástavní, věcná práva k věci cizí aj.), obligačních vztahů (smlouvy, odpovědnostní vztahy), dědického práva (vznik a nabývání dědictví, zákonná a testamentární posloupnost), jednotlivých smluvních typů. V rámci modulu studenti získají praktické zkušenosti s dokumenty, jako jsou plná moc, návrh na vklad věcného práva do katastru atd. Studenti se seznamují s praktickými aspekty věci v právním smyslu, svéprávnosti, zastupování osob, věcných práv, zástavních a zadržovacích práv.

### **Obsah:**

- Pojem soukromého práva v systému práva, vývoj.



- Výklad soukromoprávních norem, analogie a základní zásady soukromého práva.
- Postavení člověka v soukromém právu I – právní osobnost, svéprávnost.
- Postavení člověka v soukromém právu II – zastoupení.
- Ochrana soukromých subjektivních práv, osobnostní právo I.
- Ochrana soukromých subjektivních práv, osobnostní právo II.
- Základy práva právnických osob I.
- Základy práva právnických osob II.
- Věc v právním smyslu I.
- Věc v právním smyslu II.
- Soukromoprávní skutečnosti, právní jednání – pojmové znaky a náležitosti.
- Výklad, forma a neplatnost právního jednání.
- Veřejné rejstříky a seznamy, katastrální právo.
- Katastrální právo II.
- Čas jako právní skutečnost.
- Úvod do věcných práv, držba.
- Vlastnické právo – obsah, omezení a ochrana.
- Sousedská práva.
- Společné jmění manželů.
- Spoluvlastnictví a bytové spoluvlastnictví.
- Věcná břemena – služebnosti a reálná břemena.
- Zástavní právo.
- Právo stavby a zadržovací právo.

---

### **Soukromé právo II (Občanské právo)**

**Anotace:** Modul Občanské právo II navazuje na modul Občanské právo I. Studenti zde získají praktické zkušenosti se sepisováním smluv dle občanského zákoníku, např. smlouvy o uzavření budoucí smlouvy, kupní smlouvy, směnné smlouvy, smlouvy o výpůjčce, dále pak dokumentů jako jsou závěť, odstoupení od smlouvy atd., což jsou dovednosti nutné především pro pracovníka na pozici právní asistent či specialista pohledávek. Studenti řeší v rámci výuky modelové projekty dle reálného zadání.



## Obsah:

- Úvod do dědického práva, pojmy, zásady, předpoklady dědění.
- Důvody dědění – závět, dědická smlouva, intestátní dědická posloupnost.
- Přejednost pozůstalosti na dědice, dluhy, vydědění, dědická nezpůsobilost.
- Závazkové právo, pojmy, vznik závazků, pluralita subjektů.
- Kontraktační proces.
- Změna závazku v subjektech a v obsahu.
- Zánik závazku.
- Zajištění a utvrzení dluhu.
- Ochrana spotřebitele, ochrana slabší strany.
- Převedení věci do vlastnictví jiného.
- Přenechání věci k užití jinému.
- Závazky z deliktu, obecná ustanovení povinnosti nahradit škodu.
- Zvláštní ustanovení povinnosti nahradit škodu, způsob a rozsah náhrady.
- Bezdůvodné obohacení.

---

## Pracovní právo

**Anotace:** Cílem modulu je seznámit studenty s právní úpravou pracovně právních vztahů. Výuka je zaměřená na způsoby vzniku, změny a ukončení pracovního poměru, na práva a povinnosti zaměstnanců i zaměstnavatelů vyplývajících z pracovního poměru včetně postavení odborů v pracovně právních vztazích, problematiky odměňování, vzniku a náhrady škody a dalších institutů pracovního práva. Studenti společně s pedagogem řeší problematiku pracovně právních vztahů na příkladech z praxe. Učí se veškerým aspektům pracovně právní kontraktace, zabývají se problematikou výpovědi, dohod o ukončení pracovního poměru, výpočtů dovolené při různé délce pracovního poměru atd. Jsou seznámeni například s problematikou identifikace chyb v souvisejících dokumentech.



## Obsah:

- Pojem pracovního práva a jeho místo v právním systému. Pracovně právní vztahy, vztah k jiným právním odvětvím, základní ustanovení zákoníku práce. Základní komponenty sociálního práva a jejich vazby na jiná právní odvětví.
- Prameny pracovního práva. Základní právní normy, mezinárodní úmluvy a základní právní předpisy zákonodárství. Působnost pracovního práva a právních norem. Odborové orgány, jejich postavení, pravomoci a povinnosti. Vztahy mezi odborovými organizacemi a zaměstnavateli.
- Pracovně právní vztahy v EU. Prameny pracovního práva v EU a jejich aplikace v pracovním právu ČR, postavení zaměstnanců a úředníků v orgánech EU.
- Vznik, změna a zánik pracovního poměru. Vznik pracovního poměru, pracovní smlouva, její obsah a forma, druhy pracovních poměrů, souběžný hlavní a vedlejší pracovní poměr.
- Skončení pracovního poměru.
- Pracovní doba a doba odpočinku. Přestávky v práci, pružná pracovní doba, práce přesčas a práce noční.
- Práva vyplývající z pracovního poměru. Odstupné, dovolená na zotavenou. Náhrady výdajů poskytované zaměstnancům v souvislosti s výkonem práce.
- Mzda a náhrada mzdy. Nové pojetí mzdy v pracovně právním vztahu, mzda při vadné práci, splatnost mzdy a náhrada mzdy, srážky ze mzdy, mzda a kolektivní smlouva, daň ze mzdy a odvody z daně.
- Vznik a náhrada škody. Vymezení pojmu škoda a její vznik v pracovně právním vztahu. Odpovědnost za škodu na straně zaměstnance a zaměstnavatele, náhrada škody.
- Překážky v práci a náhrada mzdy při překážkách v práci. Překážky z důvodu obecného zájmu, náhrada mzdy při výkonu služby v ozbrojených silách, školení a studium při zaměstnání, důležité osobní překážky v práci, náhrada mzdy při překážkách v práci.
- Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr. Dohoda o provedení práce, dohoda o provedení činnosti.



- Pracovní poměr úředníků územně samosprávných celků. Pracovně právní vztahy ve státní službě.
- Právní dokumenty pracovního práva a zásady jejich zpracovávání – pracovní smlouva, změna pracovní smlouvy, výpověď, okamžité zrušení pracovního poměru I.
- Právní dokumenty pracovního práva a zásady jejich zpracovávání – pracovní smlouva, změna pracovní smlouvy, výpověď, okamžité zrušení pracovního poměru II.

---

### **Soukromé právo III (Obchodní korporace a ochrana hospodářské soutěže)**

**Anotace:** Studijní modul Obchodní korporace a ochrana hospodářské soutěže doplňuje moduly Občanské právo I a II. Modul přináší ucelený pohled na základní instituty obchodního práva, subjekty obchodního práva, problematiku obchodních společností a hospodářské soutěže v národním a evropském kontextu. Studentům jsou představeny alternativní způsoby řešení sporů v obchodním styku, jakými jsou rozhodčí řízení a arbitráže. Modul se dále zabývá soukromoprávní a veřejnoprávní ochranou hospodářské soutěže. Pozornost je věnována obchodním korporacím, zejména pak společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, které představují nejčastější formy korporálního seskupení. Studenti si osvojí schopnost sepsování zakladatelských dokumentů jednotlivých společností, řízení o založení a vzniku společnosti či jednání s živnostenskými úřady.

#### **Obsah:**

- Úvod do práva obchodních korporací – specifika osobních a kapitálových společností.
- Obecná ustanovení o obchodních společnostech I - založení, vznik, základní kapitál, vklad, obchodní podíl.
- Obecná ustanovení o obchodních společnostech II - vnitřní organizace, zrušení, zánik, likvidace.
- Základy práva cenných papírů, evropské nadnárodní právní formy pro podnikání, základy koncernového práva.



- Veřejná obchodní společnost a komanditní společnost.
- Společnost s ručením omezeným - právní a majetková charakteristika, založení, vznik.
- Společnost s ručením omezeným - valná hromada, statutární a kontrolní orgán, práva a povinnosti společníků.
- Základy akciového práva.
- Rozhodčí řízení a arbitráž – alternativní způsob řešení konfliktů v obchodních sporech.
- Družstvo - pojem, založení, vznik, statutární orgány, další zřizované orgány, bytové a sociální družstvo.
- Základy práva ochrany hospodářské soutěže I.
- Základy práva ochrany hospodářské soutěže II.
- Základy soutěžního práva I.
- Základy soutěžního práva II.

---

## Procesní právo

**Anotace:** Modul přináší poznatky o postupu soudu a jiných procesních subjektů při poskytování ochrany ohroženým a porušeným subjektivním právům fyzických a právnických osob vyplývajícím z občanskoprávních, pracovněprávních, obchodněprávních a rodinně právních vztahů. Dále studenti získají přehled o dalších procesních normách upravující postup na úseku správy daní a poplatků, správního řízení, exekučního a správně právního procesu.

## Obsah:

- Úvod do civilního procesu (pojem, druhy, pojmové prvky), prameny - historický vývoj, systematika, základní principy civilního procesu. Právo na soudní ochranu, právo na spravedlivý proces.
- Soudnictví, pojem soudnictví, historický vývoj, právní úprava, druhy, organizace a činnost soudů, obsazení soudů, postavení soudců a přísedících, zásady organizace soudnictví, vyloučení soudců a přísedících.





- Právní moc a příslušnost soudů a účastníci civilního procesu a jejich úkony (pojem, definice, způsobilosti účastníků řízení, zastoupení. Společenství účastníků řízení, hlavní intervence, vedlejší intervence, účastenství pro určitý usek řízení, věcná a procesní legitimace, přistoupení a záměna účastníka, procesní nástupnictví).
- Žaloba (náležitosti, druhy), dispoziční úkony účastníků. Příprava jednání, procesní podmínky a jejich zkoumání, přípravné jednání. Činnost soudu před zahájením řízení, zahájení a průběh řízení.
- Dokazování (pojem, předmět, průběh, jednotlivé důkazní prostředky, hodnocení důkazů) a náklady řízení.
- Zvláštní řízení soudní - pojem, právní úprava, odlišnosti, jednotlivá řízení – přehled
- Daňový řád - správa daní a poplatků, jednotlivá stadia řízení.
- Správní řád I. - zahájení správního řízení, postup řízení v prvním a druhém stupni, poplatky.
- Správní řád II. - rozhodnutí, opravné prostředky, řízení dle zvláštních předpisů, veřejnoprávní smlouvy.
- Soudní řád správní - řízení ve správním soudnictví, opravné prostředky.
- Exekuční řád - postavení exekutora a exekutorského úřadu, exekuční činnost, exekuční řízení.
- Insolvenční řízení.
- Faktický význam soudní judikatury v českém právním systému.

---

## **Veřejné právo I (Ústavní právo)**

**Anotace:** Modul Ústavní právo seznamuje studenty se základy teorie ústavy a hodnotami, na kterých je založena. Po absolvování modulu budou studenti rozumět právní regulaci státní moci a její organizaci (dělbá moci, jednotlivé ústavní orgány, jejich postavení, pravidla činnosti) či základům vztahu státu a jedince (státní občanství, základní práva a svobody, jejich ochrana, ústavní základy postavení cizinců). Studenti budou dále schopni interpretovat ustanovení ústavního pořádku České republiky či navazujících předpisů, budou schopni vytvořit odůvodněnou analýzu základních ústavněprávních



problémů. V rámci přednášek je vymezen prostor k diskusi nad zmíněnými praktickými tématy, která jsou společně s pedagogem rozebírána.

### Obsah:

- Úvod do ústavního práva ČR. Moderní stát a jeho ústavní právo.
- Pojem, předmět, prameny ústavního práva.
- Kontinuita a diskontinuita jako problém ústavního práva ČR.
- Ústava a ústavní pořádek České republiky. Ústavní základy právního řádu České republiky.
- Ústavní proces – aplikace.
- Zákonodárna moc I.
- Zákonodárna moc II.
- Výkonná moc I.
- Výkonná moc II. Další ústavně zakotvené orgány.
- Soudní moc I.
- Soudní moc II.
- Ústavněprávní základy územní organizace ČR.
- Státní občanství ČR.
- Základná lidská práva I.
- Základní lidská práva II.

---

### Veřejné právo II (Správní právo)

**Anotace:** Modul Správní právo je nejprve zaměřen na vymezení správního práva a struktury veřejné správy a začlenění správního práva do systému práva. Dále jsou rozebírány prameny správního práva, normy správního práva, subjekty správního práva, správně právní vztahy, základní vymezení organizace veřejné správy, organizace územní správy se všeobecnou působností, realizace činnosti veřejné správy, záruky zákonnosti ve veřejné správě, či správně právní odpovědnost. Studentům je nastíněn také základní vhled do zvláštní části správního práva (organizace Policie ČR, obecní policie, krajské



a obecní zřízení, stavební zákon, živnostenské podnikání). Tento modul tak studentům umožňuje získat klíčové znalosti práva pro výkon činností ve veřejné správě.

### Obsah:

- Zásady organizace veřejné správy, základní vymezení správního práva, základní vymezení veřejné správy, správní věda, prameny správního práva, normy správního práva.
- Formy činnosti veřejné správy.
- Subjekty a vykonavatelé veřejné správy.
- Vymezení organizace veřejné správy.
- Územní, profesní samospráva a ostatní samospráva.
- Odpovědnost za škodu ve veřejné správě, vyvlastnění a nucené omezení majetkových práv.
- Základy policejního práva, vnitřní správa.
- Živnostenské a stavební právo.
- Přestupkové právo.
- Správní právo procesní I – rozsah působnosti správního řádu, základní zásady činnosti správních orgánů a principy správního řízení.
- Subjekty správního řízení, procesní úkony správních orgánů a účastníků, průběh řízení v prvním stupni.
- Správní rozhodnutí a přezkoumávání správních rozhodnutí, základy správní exekuce.

---

### **Veřejné právo IV (Finanční právo hmotné a procesní)**

**Anotace:** Student získá komplexní znalosti z oblasti finančního práva včetně praktických aplikací. Výuka je zaměřena na problematiku daňové soustavy České republiky, jsou zde rozebírány otázky devizového práva, veřejného bankovního práva, veřejného pojišťovnického práva, rozpočtového práva nebo práva celního. V závěru výuky je prostor věnován finančnímu právu procesnímu.



## Obsah:

- Úvod do finančního práva, předmět, pojem a prameny finančního práva.
- Zásady finančního práva, systém finančního práva a jeho postavení v systému práva.
- Finančně právní vztahy, základní charakteristika, subjekty.
- Finanční jevy a skutečnosti, odpovědnost ve finančním právu.
- Soustava a typy daní, základní charakteristika přímých a nepřímých daní.
- Daňové řízení, základní charakteristika, zásady, stadia.
- Devizové právo, základní pojmy a instituty systému devizových povinností, směnářenské služby, povinnosti směnárníků, devizová licence a koncesní listina.
- Veřejné bankovní právo, pojem a postavení veřejného bankovního práva v systému finančního práva, vznik práva působit jako banka nebo pobočka zahraniční banky, bankovní dohled, nucená správa.
- Veřejné pojišťovnické právo, pojem a postavení veřejného pojišťovnického práva v systému finančního práva, vztah veřejného pojišťovnického práva k soukromému právu, vznik práva působit jako pojišťovna nebo zajišťovna další subjekty působící v pojišťovnictví, dohled nad pojišťovnami.
- Rozpočtové právo, pojem a postavení rozpočtového práva v systému finančního práva, rozpočtová soustava ČR, státní rozpočet a rozpočtový proces státního rozpočtu, právní regulace finančního hospodaření územních samosprávných celků a dobrovolných svazků obcí.
- Celní právo, pojem a postavení celního práva v systému finančního práva v kontextu členství v EU, právní regulace soustavy poplatků a cel.
- Finanční právo procesní, finanční správa, proces, řízení, daňové řízení, subsidiární použití správního řádu v řízení ve věcech daňového práva.

---

## Právní administrativa

**Anotace:** Cílem modulu Právní administrativa je rozvíjet technicky zaměřené kompetence studentů směrem k jejich vyšší uplatnitelnosti na trhu práce a k vyšší zaměstnatelnosti. V první části je modul zaměřen na získání praktických dovedností



v oblasti kontraktace – procesu uzavírání soukromoprávních smluv. Jedná se o smlouvy uzavírané mezi profesionálními obchodníky nebo se spotřebiteli. Praktické zaměření tohoto modulu zcela odpovídá požadavkům na znalosti pro uplatnění zvláště na pozici právní asistent, obchodní manažer, manažer lidských zdrojů apod. V další části studenti získají poznatky a zkušenosti s vytvářením písemností potřebných pro obchodování a řízení podniku. Seznámí se s nornou ČSN 01 6910 „Úprava písemností zpracovávaných textovými editory“. Budou umět správně sestavit obchodní dopis, objednávku, fakturu, nabídku, poptávku, vnitropodnikové směrnice a pokyny, zápisy z porad, životopis, pracovní hodnocení atd. Důraz je kladen jak na formální stránku, tak i na stylistické vyjadřování. Studenti jsou seznámeni s pojmem e-governance, aktuálním stavem v České republice a s výhodami tohoto způsobu komunikace s veřejnou správou.

#### **Obsah:**

- Praxe kontraktačního jednání, psychologie kontraktace, získávání vyjednávací pozice.
- Metodika tvorby smluv a smluvní techniky, vzorové formulářové smlouvy.
- Práce na portálu justice.cz – obchodní rejstřík, insolvenční rejstřík
- Webové portály s právní tematikou – nahlizenidokn.cz, živnostenský rejstřík, epravo.cz,
- Obchodní zastoupení a dealerské smlouvy, smlouvy o zprostředkování.
- Přeprava, zasílatelství, obchodní podmínky, obchodní zvyklosti.
- Bankovní služby, kontraktace, obchodní podmínky, obchodní zvyklosti.
- Význam písemného styku, rozdělení písemností, stylizace textů, pravopis.
- Tvorba obchodního dopisu, části dopisu, normalizovaná úprava, zásady stylizace, psychologie obchodního dopisu.
- Písemnosti při obchodování, poptávka, nabídka, objednávka, faktura, přepravní dispozice, reklamace, odpověď na reklamaci, urgency.
- Písemnosti při řízení podniku, přehled a jazyková úprava, směrnice, oběžník pokyny, zprávy, zápisy z porad, personální písemnosti.
- Tiskopisy, vyplňování, náležitosti, komunikace s českou poštou.



- Manipulace s písemnostmi, pojmy, třídění a zapisování písemností, doručování a oběh, vyřizování, podepisování, archivace a skartace.
- E-governance – vývoj a aktuální stav v České republice, směřování, komunikace s veřejnou správou.

### 2.1.3 Skupina oborů 72 – Publicistika, knihovnictví a informatika

#### Tvorba tištěných médií

**Anotace:** Současné podoby samostatné redakční práce. Princip autorství v novinářství a v umělecké tvorbě – souvislosti a rozdíly. Cenzura a autocenzura. Publicistika jako názor a tvořivý proces. Tvůrčí postupy a žánry publicistiky. Literární a publicistické žánry. Případové studie z dějin české a světové publicistiky. Informační publicistika. Vztah informační publicistiky ke zpravodajství. Srozumitelnost, pravdivost a výstižnost publicistiky. Osobnost a osobnostní zralost komentátora. Diskuse a polemika. Replika. Interview – předpoklady a zásady tvorby. Jazyk, kompozice a styl. Žánry v beletrii a v publicistice. Umělecká publicistika. Téma, motiv, kompozice. Vztah mezi uměleckým obrazem a reálií. Fejeton. Sloupek, črta, glosa. Esej a esejistika. Vznik nových publicistických žánrů a jejich použití v nových médiích.

**Cíl:** Cílem modulu je poskytnout studentům základ znalostí a dovedností z širokého oboru současného novinářství a to zejména s ohledem na autorskou, individuálně náročnou a odpovědnou tvorbu obsahů hodnotícího charakteru, tradiční oblast publicistiky. Student bude trénován ve schopnosti komunikativního jednání a mediálního chování, bude bezpečně ovládat portfolio žánrů psaného a mluveného novinářství, bude schopen připravovat rozsáhlejší tematické rešerše a analytické materiály, vč. materiálů kritických. Student bude schopen koncipovat a na přiměřené časové bázi (denně, týdně, měsíčně apod.) vytvářet kvalitní publicistické obsahy zejména textového charakteru. Bude pokročile schopen používat symbol, obraz, vizuál a informační grafiku při výstavbě náročnějších publicistických materiálů. Bude schopen efektivně pracovat v redakci „jednoho člověka“, např. v regionálním, municipálním či korporátním médiu. Student bude schopen samostatně vytvářet základní formáty webové žurnalistiky (blog,



specializovaná digitální portfolia apod.). Zvláštní pozornost bude věnována etickému rozměru žurnalistické práce.

### **Obsah:**

- Zpráva, reportáž, publicistika.
- Vnitřní struktura redakce zpravodajství, hlavní zásady přípravy domácí a oblastní části vysílání zpravodajských pořadů.
- Agentury a zpravodajské sítě.
- Organizace redakce, kompetence a pravomoci členů výrobního štábu.
- Producent obsahu a marketér v rozhlase, televizi a on-line médiích.
- Reportáž. Moderování. Diskuse a polemika. Přímý přenos.
- Reklamní formáty. Promotion. Základní etapy tvůrčího procesu, předrealizační a realizační fáze, charakteristika a základní funkce výrobního štábu.
- Předrealizační příprava, literární a technický scénář (bodový scénář, rozhlasová a televizní dramaturgie).

---

### **Společenská odpovědnost médií**

**Anotace:** Mediální gramotnost, způsoby využívání médií. Jak analyzovat média. Účinky působení a vliv medií. Psychologický a sociologický přístup. Media jako činitelé řádu a činitelé změny. Média jako únik a fetiš. Analýza vztahů médií a politiky. Média a parlamentní demokracie. Analýza vývoje řízení a regulace českých médií a vývoje české mediální struktury. Postavení, záměry a profesionalita autorů mediálních obsahů. Analýza vztahu médií a jazyka. Média a estetická kritika. Umění a kýč. Vysoká a populární kultura. Kulturní difuze. Média a etická kritika. Média a duchovní kultura.

**Cíl:** Prvním cílem modulu je integrace hodnotových postojů, odborných znalostí a dovedností při odborné analýze médií. Zvláštní pozornost je věnována schopnosti analyzovat vhodnost a nápaditost použití médií pro komunikaci závažných a eticky exponovaných obsahů. Student si osvojí vybrané analytické přístupy a metody pro pochopení formálních a obsahových stránek média, sociálních a psychologických vlivů.



Bude schopen základní orientace v politicko-ekonomickém a kulturním pozadí zařazení, umístění a formátování informací v médiích. Bude schopen zasadit působení medií do širokého kontextu každodenního života a činnosti základních společenských institucí a dosáhnout tak hlubšího pochopení odpovědnosti médií. Druhým cílem modulu je s pomocí kritických metod politické filosofie, humanitních a sociálních věd odkrýt zamlčené předpoklady mediální komunikace. Studenti si vypěstují kritický, pozitivní a poučený vztah bdělé otevřenosti k mediální komunikaci. Osvojí si dobrou znalost rizik spojených s nevyhnutelnými šumy a zkresleními, ale i se záměrnými manipulacemi v mediální komunikaci. Třetím cílem modulu je schopnost orientace v právních a etických rámcích působnosti médií s ohledem na role médií ve společnosti.

#### **Obsah:**

- Současná podoba médií a jejich působení na společnost
- Média, rodina a partnerství
- Média, příroda a životní prostředí
- Média a zobrazování sexu a násilí
- Média, náboženství a duchovní kultura
- Metody a techniky výzkumu médií
- Média a technologie – příležitosti a hrozby
- Média, manipulace a propaganda
- Mravy, morálka a etika v publicistické práci
- Právní minimum pro publicistickou práci

---

#### **Zpravodajství a práce s informacemi**

**Anotace:** Úvod do novinářství a základu organizace redakční práce, zpravodajství jako proces, resorty, rubriky a tematické oblasti, zpravodajské hodnoty, zpravodajské žánry, úvod do heuristiky otevřených zdrojů informací, rešerše a kontextové, backgroundové informace, vyhledávání, výběr a shromažďování zpráv, hodnocení zdrojů zpráv, sestavování a redigování zpráv, externí vlivy na zpravodajství, úvod do vybraných oblastí





mediálního práva, etické principy a profesionální normy ve zpravodajské práci s informacemi. Využití informačních technologií ve zpravodajské a novinářské praxi.

**Cíl:** Cílem kurzu je uvést studenty do specifík novinářské a zejména pak zpravodajské práce s informacemi. Student si osvojí metody, s jejichž pomocí převádějí profesionální novináři své kontextuální znalosti a konkrétní, situačně podmíněné vědomosti do publikovatelných zpravodajských výstupů. Seznámí se stavbou zprávy, naučí se pracovat se zdroji a s citacemi, zorientuje se v jazykové problematice zpráv. Po úspěšném absolvování kurzu se bude aktivně orientovat v posledních trendech agenturního zpravodajství, zároveň bude připraven pro celoživotní studium a sledování souvislostí v oblasti. Student bude také schopen diskutovat hlavní etické problémy vztahující se ke zpravodajské práci. Rovněž bude umět využívat informační technologie a systémy pro zpracování, správu a analýzu informací.

#### **Obsah:**

- Redakční práce
- Mediální mapa
- Zpravodajské hodnoty a objektivita
- Zdroje a informace
- Mediální právo, etika a profesní normy
- Šíření informace a publikování
- Informační technologie v mediální praxi

---

#### **Tvorba multimediálních novinářských žánrů**

**Anotace a cíle:** Cílem modulu je schopnost rozumět principům tvorby obsahu audiovizuálních a digitálních médií. Student pozná rozsah základních dovedností pro práci v audiovizuálních a digitálních médiích. Student se bude orientovat ve vývoji technologií pro tvorbu audiovizuálních a digitálních médií. Bude schopen aplikovat vstupní znalosti v praktické tvorbě zpravodajsky orientovaných médií pro účely masové, korporátní, sociální a komunitní komunikace. Student se naučí interpretovat fotografický, zvukový a video materiál z hlediska informační obsažnosti i estetických kvalit. Bude



schopen diskutovat hlavní etické problémy vztahující se k použití digitálních a AV médií v každodenní mediální praxi.

- **Obsah:**
- psaní pro rozhlas, psaní pro televizi, psaní pro nová média
- vizuální kultura, dějiny komunikace obrazem.
- práce v terénu a v ateliéru, postprodukce
- psaní námětů, rešerše a literární příprava, základy snímání a zvukové režie
- záznam a tvorba zvukového materiálu, práce v terénu a ve studiu, mix a postprodukce
- nápad, téma, námět, žánry a scenáristické přístupy, popis prostředí, postava, dramatická situace, filmový čas a prostor
- tempo a rytmus, vztah obrazu a zvuku, střih sekvencí, filmová interpunkce
- vertikální montáž (rytmické a melodické variace, mluvené slovo, hudba, ruchy, atmosféry)
- přípravné práce (rešerše, technický scénář, režijní explikace, režijní kniha)
- úloha a kompetence jednotlivých profesí štábu, spolupráce v průběhu jednotlivých etap přípravy a realizace AV díla
- lidé za kamerou a lidé před kamerou, etické nároky a přístupy
- etiketa a etika práce s obrazovým a zvukovým materiálem

#### **2.1.4 Skupina oborů 82 – Umění a užité umění**

##### **Odborné předměty**

Charakter obsahu odborných předmětů v oboru vzdělávání Výtvarná a uměleckořemeslná tvorby navazuje na předchozí ukončené středoškolské vzdělání výtvarného a uměleckořemeslného zaměření. Vede ke zkvalitnění tvůrčích schopností, prohlubování specifických praktických dovedností a k rozšíření potřebných vědomostí odborně teoretických a s tím souvisejících schopností jazykových, ekonomických hledisek, včetně zásad bezpečnosti práce a ochrany zdraví. Tvůrčí schopnosti jsou



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

rozdvíjeny v ateliérové výuce kreslení a modelování a směřují k tvořivé práci komponování návrhů, tvorbě artefaktů a uměleckořemeslných produktů. Podporou přípravy studentů na tvořivou práci jsou znalosti z teoretických předmětů především v oborově zaměřené výuce Dějin výtvarné kultury. Stejně tak se rozvíjí i kreativní myšlení a dovednosti navrhovat grafická řešení nebo průmyslově vyráběné produkty. Skladba předmětů tak systematicky vytváří prostředí prohlubující praktické dovednosti a rozšiřující teoretické znalosti v oblasti grafického a produktového designu. Vzdělávání probíhá ve formě již zmíněné ateliérové výuky, tedy při konzultacích rozpracovaných návrhů, dále v dílnách, kde studenti postupují v navrhování prototypů před jejich samotnou výrobou. Součástí studia je také výuka spektra softwarů v oblasti 2D (především grafické programy) a 3D (modelování, animace, podklady na 3D tisk). Důležitou součástí studia je vedení studenta ke schopnostem komunikovat (prezentovat práci, orientovat se v komunikaci s budoucím klientem / zaměstnavatelem), rovněž se orientovat v základech autorského práva, marketingu a tzv. agendy OSVČ. V neposlední řadě existuje ve škole zaměření se na oblast vizuální komunikace samozřejmostí, že student se orientuje a dokáže spojovat informace z nedávného vývoje i předešlých dějin vizuální kultury, grafického designu, produktového designu a architektury, a to jak v českém, tak i světovém kontextu, stejně tak, jako již zmiňované dějiny výtvarného umění. Těžištěm uměleckořemeslné části výuky jsou praktická cvičení podpořená teoretickými znalostmi získanými ve výuce oborově diferenciované speciální technologie. Praktická část výuky směřuje k realizaci tvůrčích výsledků předmětu ateliérové výuky. Veškeré praktické procvičování je prováděno vzhledem ke své vybavenosti ve školních dílnách a je doplňováno exkurzemi na odborných pracovištích. Schopnost komunikace v cizím jazyce a orientace v aktuálních ekonomických pojmech jsou součástí vzdělávacího programu. Vzhledem k široké rozmanitosti jednotlivých vzdělávacích programů skupiny oborů 82 lze za společný standard vzdělávání považovat určitý společný průsečík, který tvoří jednotný základ různým druhům specializovaných vzdělávacích programů. Tento společný základ lze členit do následujících modulů:



## Výtvarná tvorba

**Obsahuje souhrn výtvarných znalostí, dovedností a předpokladů potřebných k vytvoření prvních fází vzniku artefaktu nebo uměleckořemeslného produktu.**

### Grafická tvorba

Cílem této části modulu je objasnění základní podstaty navrhování jako výchozí základny pro tvořivý proces potřebný pro ostatní odborné předměty. Vypovídající schopnost návrhu studenta na dané téma je opřena o procvičování studijní kresby. Absolvent si umí vytvořit vlastní výtvarný názor na náročné úkoly a při jejich tvorbě pružně reaguje na požadavky investorů a klientů. Umí analyzovat, zvažovat a volit optimální řešení v kontextu zadaného úkolu. Absolvent umí výtvarně zpracovat portrét, lidskou postavu, architekturu a další prvky a umí je komponovat do požadovaných úkolů.

Obsah vzdělávání je členěn na dvě části.

### Studijní poloha:

Dle specifikace jednotlivých vzdělávacích programů jsou tyto jednotící principy aplikovány na dané oblasti uměleckořemeslné tvorby

- Procvičování schopností studijní kresby nejrůznějších témat (architektura a architektonické prvky, prostor a perspektiva, studie zvířecích a rostlinných motivů).
- Procvičování kresebných studií lidské hlavy, její konstrukce a portrétního vyjádření osobnosti jako vyššího stupně umění vyjádřit charakter a psychiku osobnosti.
- Kresebné studie lidské figury.
- Konstrukce lidské figury, její funkce a proporce v různých pohybech, včetně kompozice více figur.
- Vytváření kresebných studií různými technikami a materiály (tužka, kreslicí uhel, rudka, atd.) se zřetelem na zohlednění individuálních přístupů v pojetí kresby.



- Malířské studie figurativní povahy (malířské techniky a způsoby malby, malířské náčiní, druhy barev)

### **Návrhová poloha:**

- Vytvoření vlastního osobitého názoru na zadané téma.
- Shromáždění dostupných materiálů nutných pro tvůrčí zpracování tématu.
- Rešerše předchozích formálních řešení daného tématu jinými autory v minulosti.
- Vytvoření grafického návrhu vlastního ideového řešení kompozice artefaktu nebo uměleckořemeslného produktu.
- Zpracování finálního návrhu do přesvědčivé podoby po obsahové a formální stránce pro účely jeho následné prezentace a realizace v modulech prostorové tvorby a uměleckořemeslné realizace.
- Využití možnosti počítačových technologií při zpracování výtvarných návrhů. Pomocí počítačových programů upravit jednotlivé složky grafického návrhu.
- Dokáže pomocí daných programů zpracovat fotografické i kresebné podklady pro využití výtvarných záměrů.
- V rámci ateliérové výuky je studentům poskytována možnost iniciativně a individuálně řešit různá společenská zadání, včetně účasti na různých tematických projektech a soutěžích.

### **Plastická tvorba**

Cílem této části modulu, realizovaném rovněž v prostředí ateliérové výuky je procvičování schopností plasticky ztvárnit ideové návrhy kompozic a tvořit výtvarně a technicky dokonalé pomocné modely, trojrozměrné kompozice, artefakty a další výrobky plastické a prostorové povahy. Obsahem výuky je osvojování plastického cítění a vyjadřování opřené o procvičování sochařských studijních úloh. Důraz je kladen na schopnost plastického vyjádření viděné skutečnosti a její výtvarný, plastický přepis do podoby fyzického trojrozměrného díla nebo jeho virtuálního, iluzivního vyjádření. Takto získané schopnosti a dovednosti lze následně využít pro realizaci příslušných, oborově specifikovaných úkolů.



Absolvent umí plasticky řešit požadované náročné úkoly v duchu vlastního výtvarného názoru. Dokáže prostorově vyjádřit nejrůznější témata a na základě pochopení podstaty trojrozměrných objektů jak technické, tak i organické povahy umí využít tyto znalosti pro vytvoření požadovaných zadání prostorové povahy. Dokáže dle technologických požadavků vytvořit požadovaná trojrozměrná řešení. Zná jak historické, tak i současné materiály užívané v oblasti tvorby trojrozměrných předmětů a dokáže je použít pro vyřešení zadaných úkolů.

Obsah vzdělávání je členěn na dvě části.

### **Studijní poloha:**

Studijního, plastické a prostorové vyjádření nejrůznějších témat, především lidské hlavy, jejich detailů a částí.

Plastické procvičování studií lidské hlavy, její konstrukce a zachycení principu pohybu ve vztahu k trupu, až po portrétní výraz osobnosti modelu.

Výuka je směřována od zvládnutí trojrozměrné formy k jejímu ručnímu, řemeslnému přepisu, nebo k virtuálnímu, iluzivnímu vyjádření prostorové skutečnosti. V závislosti na konkrétní povaze vzdělávacích programu skupiny oborů 82, může být znalost získaná ve výuce prostorové tvorby aplikována na další prostorové disciplíny např. sochařský reliéf, pomocné designérské makety produktů, mincovní reliéf, atd.

### **Návrhová poloha:**

Realizaci navrhovaných témat vytvořených v ateliérové výuce kresby/grafické tvorby. Jedná se o plastické návrhy celého spektra prostorových objektů a tyto úlohy jsou procvičovány a realizovány jak v klasických materiálech (sochařská hlína, sádra, modelína a další modelovací hmoty), tak i s využitím moderních materiálů (3D tisk, materiály obráběné za použití CNC strojů).



Dle konkrétních vzdělávacích programů jsou následně procvičovány a osvojovány zkušenosti z technologických postupů práce s pomocnými materiály, odlévání, práce v negativu, plastické zpracování negativních forem a následných pozitivních odlitků, retušování modelu včetně 3D modelů a jejich další úprava pro následující specifické technologické zpracování.

V tomto modulu je studentům dáována možnost uplatnění vlastní iniciativy a prokázání individuálních přístupů v řešení různých společenských tematických realizacích, včetně tvorby soutěžních modelů pro oborově diferenciované soutěže.

Příprava náradí k modelování v hlíně, plastelíně, sádře a jiných pomocných materiálech užívaných v prostorové tvorbě, je průběžnou součástí výuky.

---

### Uměleckořemeslná realizace

**Cílem tohoto modulu je vzdělávání navazující na Modul Výtvarná tvorba. Modul obsahuje souhrn znalostí a dovedností potřebných k finální řemeslné, dílenské realizaci artefaktu nebo uměleckořemeslného produktu.**

Silnou stránkou vyššího odborného vzdělávání je v případě skupiny oborů 82 vybavenost škol odpovídajícím strojním a technickým vybavením, které školám umožňuje realizovat celý proces vzniku uměleckořemeslných produktů a podporovat tak výuku v modulech grafické a prostorové tvorby. Tuto realizační část výuky lze kompletně provést v prostorách těchto škol, které jsou k této výuce vybavené nejen po stránce materiální, ale především po stránce personální. Výuku odborných předmětů zajišťují odborní pedagogové, kteří jsou úzce propojení s oborovou výrobní praxí a mají předcházející, nebo stále trvající aktivní pracovní zkušenost v oboru, který na školách vyučují.

Cílem modulu je naučit studenty praktickým dovednostem realizační činnosti tvorby artefaktů a výroby uměleckořemeslných produktů. Výuka zahrnuje výrobu speciálního náradí a procvičování způsobů jeho užití, využití strojních technologií a odpovídajících výrobních materiálů. Součástí výuky je finalizace produktů dle specifikace jednotlivých vzdělávacích programů. Součástí výuky je rovněž procvičování a osvojování široké škály



specifických řemeslných postupu a technik, včetně povrchových úprav hotových výrobků a průzkum nových materiálů a technologií.

Absolvent umí zvládnout výrobu specifických produktů dle technologických požadavků a dokáže odborně s výtvarným citem tyto produkty finalizovat. Absolvent je schopen si připravit a upravit potřebné nářadí pro svou realizační činnost a umí v tomto procesu použít strojní technologie. Umí vybrat a použít vhodné materiály pro výrobu nástroj a dokáže je následně povrchově upravit. Zná zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a chování za mimořádných situací. Společným obsahem tohoto modulu jsou následující body:

- Techniky obrábění a řemeslného zpracování materiálů a surovin pro daný vzdělávací program.
- Výroba veškerých technických pomůcek a nářadí pro příslušný okruh činností.
- Výuka technik nezbytných pro zvládnutí ručního zpracování uměleckořemeslných produktů v daném vzdělávacím programu.
- Výuka veškerých, chemických, tepelných a mechanických způsobů finalizace příslušných uměleckořemeslných produktů.
- Obsluha strojních zařízení potřebných pro dílenskou realizaci specifických produktů, včetně tvorby elektronických podkladů pro následné strojní obrábění pomocí CNC strojů.

---

### Specializované teoretické předměty

**Modul obsahuje předměty, jejichž cílem je vybavení studenta souhrnem všech rozšiřujících teoretických znalostí potřebných k pochopení širšího teoretického rámce, podmínek a kontextu, ve kterém artefakty a uměleckořemeslné produkty vznikaly a vznikají.**

Dle specifikace jednotlivých vzdělávacích programů skupiny oborů 82 tvoří významnou součást výuky v těchto vzdělávacích programech teoretická příprava, ve které jsou





zahrnuty předměty, které svým obsahem doplňují praktické dovednosti studentů o soubor teoretických znalostí daného oboru vzdělávání.

Modul obsahuje tyto části:

### **Dějiny výtvarné kultury**

Student zná základní odbornou terminologii a pojmy, orientuje se v prostředí výtvarné kultury od pravěku do současnosti a dokáže její jednotlivé prvky zařazovat do historické a časové souvislosti. Dále prokazuje hluboké znalosti v historii, která se váže k jeho specifickému vzdělávacímu programu. Student využívá získaných znalostí pro pochopení historického vývoje studovaného oboru. Znalost těchto

souvislostí mu umožní analyzovat historické přístupy k realizaci uměleckořemeslných produktů v daném oboru. Toto poznání vytváří nejen předpoklad pro pochopení současného stavu a pozice daného oboru ve společnosti, ale tato výuka studentům usnadňuje cestu k možnému posouvání tvůrčích možností daného oboru a k hledání nových ideových a formálních řešení na základě analýzy a vymezení se vůči historickým tvůrčím řešením v daných oborech. Příslušné vzdělávací programy se v rámci výuky dějin výtvarné kultury zabývají historií svého oboru vzdělávání v následujících historických obdobích:

- Pravěk
- Starověk
- Románský sloh
- Gotický sloh
- Renesance
- Baroko
- Rokoko
- Klasicismus
- Romantismus
- Historismus



- Realismus
- Impresionismus a symbolismus
- Secese
- Umění 20. Století
- Současnost

### **Speciální technologie**

Absolvent se orientuje v oblasti teorie tvorby artefaktů a výroby uměleckořemeslných produktů a podobných výrobků a tyto znalosti dokáže využít při realizační činnosti. Orientuje se v souhrnu používaného speciálního nářadí, strojů a finalizačních pomůcek. Zná vlastnosti materiálů používaných v oboru. Orientuje se ve vlastnostech chemikálií pro povrchové úpravy různých materiálů a dodržuje bezpečnostní zásady při jejich používání.

- Druhy nářadí, výrobci a dodavatelé.
- Vlastní výroba – materiály, tradiční i nové.
- Druhy nářadí, způsoby jejich použití a údržba (broušení, ostření, atd.)
- Příprava materiálů pro dílenskou činnost.
- Broušení a leštění materiálů, brusné a lešticí prostředky.
- Využití plastických hmot v oborové praxi. (Polyesterové pryskyřice, silikonové kaučuky, separátory, atd.)
- Povrchové úpravy, patinování.
- Druhy materiálů používané v oborové praxi.
- Technologie tepelného zpracování materiálů. Způsoby ohřevu, chlazení, ochrana, atd.
- Jednotlivé způsoby obrábění materiálů.
- Exkurze u různých výrobců dle možností.
- Během celého studia bezpečnost práce a požární ochrana.



## **Ekonomika**

Znalost základních ekonomických pojmů a vztahů tvořících základnu pro další profesní činnost. Předmět se zabývá základními právními normami, daňovými výpočty, uceleným přehledem o podniku a pracovně-právním vztahem včetně marketingu.

Student zná základní ekonomické pojmy, orientuje se v právních normách, v daňových zásadách a v souhrnu těchto znalostí je schopen samostatně podnikat. Zná prostředí trhu práce a umí zvažovat nabídku a poptávku pracovních příležitostí. Má schopnost prezentovat se na trhu práce.

- EKONOMIE Předmět studia, základní ekonomické problémy, základní ekonomické pojmy
- HOSPODÁŘSKÝ PROCES Výroba, výrobní faktory, rozdělování, přerozdělování, směna, spotřeba
- TRH A JEHO ZÁKONY Zákon nabídky, poptávky, cena – tvorba, atributy ceny
- PENÍZE Funkce, druhy, způsoby placení – hotovostní, bezhotovostní platební styk, přímé bankovníctví
- MARKETING Pojem, vývoj, marketingový mix, propagace, zdroje informací, reklama
- TRH PRÁCE Nezaměstnanost – typy, dopady, EU – volný pohyb pracovníků, jednání uchazeče o práci
- KARIÉRA Řízení a plánování kariéry, subjekty v procesu plánování kariéry, změna kariéry
- PODNIKÁNÍ Podnikání – podstata, právní úprava, cíl, podnikatel – fyzická, právnická osoba, rysy
- PODNIK Podnik – znaky, právní formy podnikání, druhy, majetek, náklady, výnosy, výsledek hospodaření
- ŽIVNOSTENSKÉ PRÁVO Živnosti, druhy, živnostenské oprávnění, zřizování a zánik živností



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



- DANĚ Daňová soustava, základní daňové pojmy, daně z příjmu fyzických a právnických osob
- NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ Struktura národního hospodářství, úroveň NH – činitelé, měření, státní rozpočet
- ROZPOČTOVÁ GRAMOTNOST

### **Motion design**

Studium předmětu spočívá především v praktickém osvojení práce s pohyblivým obrazem, ať už s videem nebo 2D a 3D animací. Student se naučí na různých žánrech (postprodukce videozáznamu, animovaná upoutávka, hudební video, reklamní spot, volná tvorba, pohyblivý obraz jako součást mobilní aplikace, design grafického rozhraní) a stopážích pracovat s vyprávěním pomocí vizuální zkratky. Důraz je kladen na dokonalé zvládnutí práce se stříhovými programy a následně postprodukcí a compositingem. Důležitým cílem výuky je naučit studenty vytvářet návrhy a realizace aplikací pro mobilní zařízení, především design grafického rozhraní a jeho animace.

Dovednosti: Absolventi detailně zvládnou práci s postprodukčními a compositingovými programy (Adobe Premiere, Apple Final Cut, Adobe After Effects,...). Naučí se základy tvorby nebo užití zvukové složky jako nedílné součásti videa/animace/aplikace. Osvojit si základy skriptování a programování mobilních aplikací.

Vědomosti: Student se naučí vnímat motion design jako dnes nezbytnou součást digitálního videa/filmu/aplikací a všeobecně vizuální kultury.

Kompetence: Absolventi se stanou odborníky na postprodukcí. To jim otevírá dveře do zábavního (film, televize) a reklamního průmyslu. Využití svých zkušeností naleznou v celé široké škále digitálního marketingu (web, sociální sítě, mobilní aplikace).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## **Grafický design**

Záměrem studia je seznámit studenta s důležitými aspekty profese designéra. Součástí grafického vzdělání je příprava pro tvorbu corporate identity, práci s písmem pro layout časopisů, novin, knih, plakátů a jiných mediálních nosičů a základy vizuální komunikace.

Dovednosti: Absolventi zvládnou základy techniky práce v grafických programech Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Vědomosti: Student bude mít dobrou orientaci ve vývoji dění v oblasti vizuálního umění, typografie, designu, schopnost argumentovat a obhajovat svoji práci na základě kritického hodnocení kontextu a různých strategií využívání veřejného prostoru.

Kompetence: Student získá schopnost uspět v konkurenci v oblasti tvorby grafického designu, otevřenost široké škále vlivů a trendů v současném dění, schopnost pozitivně působit prostřednictvím vlastní práce a jejího dalšího intelektuálního rozvoje na kultivaci postavení grafického designu ve společnosti jako nedílné součásti svobodné kultury.

## **Produktový design**

Zaměřením ateliéru je produktový design-design výrobků. Obor designu, který během několika posledních desetiletí rozšiřuje pole své aktivity klade na jednu stranu větší nároky na mladé tvůrce, na druhou stranu ale skýtá širší možnosti uplatnění a realizace. Studenti se mají možnost během studia dívat na problematiku produktu a průmyslové výroby z různých úhlů. Od technologické roviny výrobních a materiálových omezení, přes správné chápání funkce daného produktu v rámci firemního portfolia a marketingové strategie, dále k sociálně kritickému pohledu na výrobu a konzumní společnost a úlohu designéra v ní, až po hledání nových cest, konceptů a k čistě autorskému přístupu s uměleckým přesahem.

Jedním z možných principů v rámci oboru bude zadávání maxima společných úkolů pro všechny ročníky. Student má tak nejlepší možnost konfrontace své práce a pracovního postupu s co největším počtem ostatních, hlavně vyšších ročníků.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Forma konzultací bude vždy společná. Studenti prezentují vždy před celým kolektivem. Počítá se s tříbením komunikačních, prezentačních schopností vzájemným hodnocením prací, jejich konstruktivní kritikou a analýzou. Studenti Designu výrobků komunikují se studenty Reklamní ilustrace a propojují svou práci svými znalostmi s schopnostmi při realizaci jednotlivých projektů.

Dovednosti: Absolventi budou ovládat vybavení, přístroje a programy využívané při navrhování a kompletaci produktů v oblasti designu. Budou schopni prezentovat a komunikovat v odborné terminologii spojené s touto oblastí. Budou ovládat základy jednotlivých technologií, např. návrhy pro kov, dřevo, sklo, keramiku, plasty – lisování, a budou chápat, jaké detaily je možné použít, respektive co dovoluje technologie při navrhování. Absolventi budou schopni efektivně začleňovat nejnovější technologie, jako jsou 3D scanování a Rapid Prototyping do tvůrčího procesu.

Vědomosti: Absolventi se budou orientovat v současném designérském diskurzu, dále v dějinách designu, trendových definicích, budou znát a chápat jednotlivé charakteristiky světových center designu.

Kompetence: Absolventi budou schopni samostatně nebo v týmu vývojářů plnit požadavky technologického nebo koncepčního charakteru spojených s vývojem produktů. Budou schopni kreativně i prakticky řešit zadané úkoly s přihlédnutím k omezením vycházejícím ze sériové výroby. Jmenovitě pozice: „in house“ designér (tedy zaměstnanec pracující v rámci studia) nebo samostatně tvořící designér.

### **Dějiny pohyblivého obrazu**

Předmět chápe motion design jako multidisciplinární obor na pomezí médií kinematografie, videa, animace a výtvarného umění a designu. Historie těchto médií je posluchači představena jako sada paralelních, vzájemně se ovlivňujících a prolínajících časových os (např. videoart a konceptuální umění počátku 70. let). Důraz je kladen především na současný význam pohyblivého obrazu v současném umění a zábavním průmyslu.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Dovednosti:** Student předmětu se naučí aktivně pracovat s pojmy nezbytnými pro pochopení dějin a současného stavu pohyblivého obrazu. Naučí se orientovat v základní literatuře a pracovat s odborným textem.

**Vědomosti:** Absolventi předmětu se budou orientovat v různých oblastech současné vizuální kultury s přihlédnutím k pohyblivému obrazu a budou znát její nejdůležitější kořeny a milníky.

**Kompetence:** Student se naučí vnímat obor motion design v širších souvislostech. To mu umožní mimo jiné nahlížet na svoji práci nejen inovativně, ale i kriticky.

### **Application design**

Předmět spočívá v praktické aplikaci grafiky v závislosti na funkčnosti interaktivního designu s ohledem na konečného uživatele. Téma je realizováno formou prototypu. V rámci tvorby prototypu si studenti projdou následujícími fázemi vývoje.

Studium potřeb konečného uživatele. Vytvoření konceptu prototypu. Grafické zpracování adekvátního rozhraní. Programování aplikační logiky ve vybraném programovacím jazyce. Revize konceptu projektu a jeho aktuálního řešení, zapracování nových poznatků. Definice dalších kroků nutných pro nasazení v praxi a návrh alternativních řešení.

**Dovednosti:** Absolventi získají schopnost připravit grafické podklady rozvržení rozhraní v grafických programech. Naučí se, jak pomocí vybraného programovacího jazyka adekvátně propojit grafiku s logikou aplikace, přičemž navrhovaná grafika bude navržena tak aby podpořila srozumitelnost uživatelského rozhraní. Student získá teoretickou i praktickou zkušenost s průběhem realizace prototypu od koncepčního návrhu přes grafické zpracování funkčních prvků až po nezbytnou revizi procesu.

**Vědomosti:** Student si prohloubí praktické zkušenosti použití 2d grafických bitmapových a křivkových programu. Student si rovněž osvojí základy programování ve vybraném jazyce, například obecně rozšířeného JavaScriptu nebo Processingu a jim podobných.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Kompetence: Absolventi získají vhled do přípravy komplexnějších projektů vyžadující mezioborové znalosti, které mohou použít při výrobě webových stránek, realizaci PC a mobilních aplikací, případně při vlastní tvorbě interaktivních projektů.

### **Výrazové prostředky videa – kamera**

Předmět seznamuje své posluchače se základy filmové řeči související s kamerou. Student se naučí základní terminologii a pravidlům, která musí umět využít při kolektivních a individuálních kamerových zadáních. Specifika záběru vzhledem ke stříhové skladbě. Cílem je zvládnout nejen kameramanské, ale i zvukařské techniky práce.

Dovednosti: Zvládnutí práce kameramana. Naučení stylistických, estetických a technických součástí kameramanské práce. Realita před kamerou jako jeden ze zdrojů postprodukčního procesu.

Vědomosti: Přehled o nejrůznějších kameramanských postupech.

Kompetence: Samostatná práce jak při exteriérových, tak studiových pracích. Kameraman jako soběstačný tvůrce.

### **Počítačová grafika 3D - animace**

Kurz 3D modelování pomocí zaměřený na práci v 3D programech, které se využívají v oblasti motion designu a animace (Blender, Maya). Nejprve se student seznámí se základním ovládáním programů a vstoupí do 3D prostoru. Dále se studenti zaměří na modelování složitějších a propracovanějších objektů, jejich texturování, riggování, animování, svícení a renderování. Doplnkem pak bude možnost zaměřit se na programování a využití 3D animace v počítačových hrách či interaktivních instalacích.

Dovednosti: Student bude modelovat, mapovat, riggovat, nasvětlovat, rozpohybovat a renderovat 3D objekty.

Vědomosti: Student se podrobně seznámí se softwary Blender a Maya, naučí se je používat a využívat pro své tvůrčí projekty.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Kompetence: Absolvování předmětu umožní realizovat komplexní animované 3D projekty.

### **Dějiny grafického designu**

Cílem přednáškového cyklu není pouze představit studentům historické proměny typografie a grafického designu (a dalších souvisejících disciplín), ale také nastítnit otázky a problémy, které tyto obory provázejí napříč časem a které rovněž spoluutvářejí jejich současné podoby. Cyklus proto nesleduje postupnou chronologickou návaznost v jednotlivých ročnících, ale je koncipován v příčných řezech, které umožňují ohledávat zkoumanou látku z různých hledisek a s proměňujícími se akcenty, tedy například zaostřit pozornost na průvodní teoretický diskurz, specifika jednotlivých médií, na technologické aspekty atd.

Dovednosti: Student si osvojí přehled o historickém vývoji grafického designu a typografie, zároveň bude schopen vlastní analytické a interpretační práce, která bude rozvíjena prostřednictvím semestrálních úkolů. Druhý ročník posílí aspect kritické práce s textem, třetí ročník zdůrazní schopnost klást otázky a diskutovat o tématech vázaných na současný stav oboru a na specifika jednotlivých specializací.

Vědomosti: Po absolvování předmětu student získá základní orientaci v dějinách grafického designu od prehistorie po současnost; bude schopen rozpoznat charakteristické rysy klíčových hnutí a jejich představitelů (zejména v evropském a americkém kontextu) od roku 1850 po současnost; dokáže zasadit vývoj grafického designu a typografie do širších socio-kulturních souvislostí; rozpozná základní nástroje grafického designu, techniky a procesy.

Kompetence: Získané poznatky bude student schopen uplatnit ve vlastní tvůrčí práci, kterou zároveň dokáže zařadit a vymezit v kontextu současné oborové topografie grafického designu, jejích rozličných podob a aspirací. Samostatná práce jak při exteriérových, tak studiových pracích. Kameraman jako soběstačný tvůrce.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Dějiny designu a architektury

Přednáškový cyklus provede studenty historií světového designu od jeho počátků v druhé polovině minulého století až po jeho nejaktuálnější dění. Jednotlivé lekce budou zaměřeny jak na výrazné proudy a styly, které ovlivnily nejenom design a architekturu, ale i volné umění, módu či grafický design. Skrze užité umění nahlédneme i do obecné teorie a historie výtvarného umění jako celku a fenoménu jeho vývoje a vlivů skrze moderní společnost.

Úvod do obecné problematiky, teorie, základní pojmy a počátek historie designu (interiérového, produktového, průmyslového, konceptuálního) kolem roku 1850 až počátek druhé světové války v roce 1939. Design druhé poloviny minulého století. Historický, ale i typologický a tematický přehled světového designu od roku 1940 do roku 1990. Nahlédneme do problematiky modernismu a pozdějšího postmodernismu a jejich vývoje v mezinárodním měřítku. Současný design. Aktuální historie světového designu od roku 1990 do současnosti. Kromě samotné historie budou naznačeny obecné problémy jako publicistika designu, jeho vnímání v současné společnosti, kurátorství designu a celkový svět kolem tohoto oboru, který se stává v aktuální společnosti stále více reflektovaným.

Dovednosti: Student získá přehled o moderním designu a užitém umění a jeho poznání z odlišného úhlu pohledu, než je běžné. Záměrně budou přednášena i taková témata, která jsou často přehlížena a opomíjena.

Vědomosti: Student se bude lehce a přehledně orientovat v historii moderního designu a jeho představitele bude bez problémů zařazovat do určitých stylových epoch.

Kompetence: Znalosti budou pro absolventy důležité zejména k historické reflexi svého vlastního výtvarného díla a mohou být užitečnou motivací k dalšímu uměleckému vývoji a inspiracím.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## **Marketing a komunikace s klientem**

Předmět vybaví studenty znalostmi oblastí marketingové komunikace, public relations a masových médií, zprostředkuje mezioborové znalosti a dovednosti formující absolventy ve vyzrálou osobnost moderního světa, v němž je reklama a vlastní prezentace zásadním faktorem úspěchu. Předmět reaguje na potřeby porozumět světu marketingu, úspěšně se v něm (jako umělec) pohybovat a následně prezentovat sebe a svoji tvorbu. Poskytuje komplexní přehled teorií a praxí komunikačního průmyslu, jeho nástrojů a kanálů. Je zaměřen nejen na teoretické základy, ale především se snaží hledat praktické využití.

Součástí většiny témat bude vstup hosta z praxe (pracovník výzkumné agentury, novinář, kreativec, mediální plánovač apod.)

Celý předmět je maximálně fokusován na praktické využití u studenta umělecké školy. Předmět je koncipován jako cyklus přednášek, workshopů a praxe: Úvod do obecné problematiky reklamy a kreativní komunikace. Osobnosti a přístupy v marketingové komunikaci a reklamě. Teorie a praxe v budování značky. Agentury, kreativní kampaně a světové soutěže reklamy – exkurze do reklamní agentury a mediálního domu. Media a jejich fungování na trhu. Formování veřejného mínění a využití public relations k vlastnímu prospěchu. Reklamní formáty a jejich přehled a využití. Tvůrčí práce a vhodné využití komerčních formátů (plakát, blog, tisková zpráva, sociální sítě atd.) - praxe v médiích. Integrovaná strategie komunikace, efektivní využití kanálů a nástrojů v komunikaci. Plánování komunikace v médiích. Mediální chování a vystupování. Základy etiky a práva v reklamní oblasti – praxe v reklamní agentuře. Tvorba integrované kampaně pro neziskový projekt.

Media a jejich fungování na trhu. Pohled do české mediální historie, několik portrétů významných novinářů, karikaturistů a mediálních tvůrců. Mediální obsah, funkční prvky a reklamní formáty – teorie a praxe. Co je reklama a kreativní komunikace. Základní pojmy a teorie marketingu. Co je značka a jak jí vytvořit a udržovat. Korporátní identita. Osobnosti a jejich přístupy (např. Kotler, Ogilvy, Saatchi). Kreativní workshop (tvorba na téma značka). Agentury a reklamní kampaně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Kreativní reklamní soutěže a jejich specifika (např. Cannes, Portorož, Londýn, ADC). Exkurze do reklamní agentury a mediálního domu. Psychologie reklamy. Formování veřejného mínění a využití public relations k vlastnímu prospěchu, selfbranding. Tvůrčí psaní (blog, komentář, tisková zpráva, sociální sítě). Plakátová tvorba, billboard a jim podobné. Internetové stránky a bannery, videoobsah. Kreativní workshop (tvorba formátu na zadané téma). Praxe v médiích. Integrovaná strategie komunikace. Jak efektivně a sofistikovaně využít kanálů a nástrojů v komunikaci. Plánování komunikace v médiích. Mediální chování a vystupování (trénink). Zásah a měření efektivity kampaně v médiích. Přímý marketing. Etika, legislativa a právo (Základní normy, reprezentanti, RPR, postihy). Corporate social responsibility. Tvorba integrované kampaně pro zvolený neziskový projekt. Praxe v reklamní agentuře.

Dovednosti: Posluchač se bude orientovat v přístupech a nástrojích marketingové komunikace a reklamy. Dokáže vytvářet jednotlivé formáty a také jich jako umělecky zaměřený člověk využívat. Přímé dovednosti budou podpořeny přítomností řady odborníků a lidí z praxe na kurzech předmětu.

Vědomosti: Cílem předmětu je vybavit jeho posluchače znalostmi z komunikačního průmyslu a masových médií, znalostmi osobností doby minulé i přítomné, vhodnou literaturou a dalšími, především internetovými zdroji.

Kompetence: Získaných dovedností a vědomostí dokáže posluchač využít v praxi k vlastní prezentaci jako umělce nebo k další práci, například v kreativních týmech reklamních agentur, médií i na straně zadavatelů. Po skončení studia bude schopen zvolit, naplánovat a vytvořit vhodnou kreativní kampaň, v rámci daných cílů. Dokáže kriticky zhodnotit působení reklamní a mediální oblasti.

### **Dějiny umění / Světové umění od starověku po 19. stol.**

Předmět seznámí studenty s vývojem světového umění od starověku po 19. stol. Student by měl získat základní představu o dějinách umění z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn, přičemž mu tyto znalosti



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



budou sloužit jako inspirační orientace v jeho vlastní tvůrčí práci. Studenti se konfrontují s náročnou a specifickou problematikou architektury a výtvarného umění tak, jak se utvářely a rozvíjely od nejstarších dob. Výuka není omezena jen na základní fakta, ale zaměřuje se také na slohové, sociální, ikonografické, technologické a pojmové stránky umění. Studenti jsou upozorňováni na četné souvislosti mezi starým a moderním uměním.

**Dovednosti:** Po absolvování předmětu bude student umět definovat základní témata a pojmy světového umění od starověku po 19. století, získá praktické informace týkající se vývoje slohů a orientaci v základní literatuře, s níž se naučí pracovat.

**Vědomosti:** Absolvování předmětu účastníkovi zajistí základní orientaci v dějinách výtvarného umění, bude znát základní témata, pojmy a klíčové představitele uvedeného období.

**Kompetence:** Vědomosti získané během absolvování předmětu bude student schopen využít ve svých praktických výstupech, které bude umět nahlížet ze širší perspektivy. Vývoj umění mu poslouží také jako zdroj inspirace pro vlastní práci nebo naopak se díky těmto základním vědomostem bude schopen vyvarovat recyklování nápadů.

### **Dějiny umění / Světové a české umění 20. a 21. století**

Předmět seznámí studenty s tématy, myšlenky a koncepty moderního umění. Moderní a současné umění je zasazeno do širšího společensko-kulturního rámce. Prostředkem k tomu je nejen interpretace děl z řady hledisek (formální, významové, teoretické, historické atd.), ale také úzké propojení přednášek se seminářem, v jehož rámci jsou čteny nejvlivnější dobové texty. Student tak může nahlédnout dobové intence a ideje a porovnat je se soudobým pohledem na diskutované problémy. Vzhledem ke značné šíři záběru se přednášky spíše zaměří na vysvětlení základních principů a teoretického zázemí než na informačně vyčerpávající přehled. Přednášky jsou kombinovány se seminářem, v němž je kladen důraz na čtení základních textů, rozbor jednotlivých děl a diskutování klíčových otázek.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**Dovednosti:** Po absolvování předmětu bude student umět definovat základní témata a pojmy z oblasti světového umění 20. a 21. století, získá praktické informace týkající se institucionální struktury, orientaci v základní literatuře, s níž se naučí pracovat.

**Vědomosti:** Absolvování předmětu účastníkovi zajistí základní orientaci v dějinách moderního a současného umění, bude znát základní témata, pojmy a klíčové představitele uvedeného období.

**Kompetence:** Vědomosti získané během absolvování předmětu bude student schopen využít ve svých praktických výstupech, které bude umět nahlížet ze širší perspektivy. Vývoj umění mu poslouží také jako zdroj inspirace pro vlastní práci nebo naopak se díky těmto základním vědomostem bude schopen vyvarovat recyklování nápadů.

### **Studijní/designérská kresba**

Cílem předmětu je prohloubit u studentů znalosti a dovednosti v designérské kresbě a pěstovat v nich kreativní myšlení. Studenti na hodinách zpracovávají zadané téma a své nápady musí vyjádřit srozumitelnou a atraktivní kresbou. Studenti si osvojí nebo prohloubí základní nástroje kresebného převodu trojrozměrné reality do plochy. Bude se tak díť skrze techniky: kresba uhlím, pastelem, tuší, tužkou, fixem, elektronickou podobou (prostřednictvím tabletu) a zvládnutím programů Adobe Illustrator a Corel Draw. Zároveň se rozvíjí kreativnější způsob kresebného myšlení – imaginace, která nemusí být závislá pouze na čistě studijním převodu.

**Dovednosti:** Absolventi budou chápat kresbu a umět ji využívat v současném kontextu užitého umění. Budou moci aplikovat manuální schopnosti doplněné ideovou invencí na další předměty a podněty oboru reklamní ilustrace.

**Vědomosti:** Absolventi budou mít osvojené medium kresby jako jeden z možných nástrojů současné vizuální komunikace.

**Kompetence:** Absolventi budou moci pracovat v oblasti reklamních agentur, vydavatelství knih a časopisů, studiích produktového designu nebo módního návrhářství, inspirace pro



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

vlastní práci nebo naopak se díky těmto základním vědomostem bude schopen vyvarovat recyklování nápadů.

### **Vizuální teorie a kultura**

Přednáškový cyklus seznamuje studenty se základními tématy a problémy disciplíny studia obrazu a soudobé vizuální kultury. Prostřednictvím praktických ukázek, kritické analýzy, společné diskuze, workshopů, moderované četby a návštěvy galerijních expozic nabízí setkání s významnými fenomény současné vizuální a populární kultury. Předmět poskytuje ucelený přehled o základních teoretických koncepcích přístupu k obrazu s přesahy do oblasti dějin umění, sémiotiky, postmoderní filosofie a studia nových médií. Teoretická rovina výuky je doplněna o úvodní vhled do metodologie vizuální analýzy. První rok výuky předmětu je zaměřen na vybudování základního teoretického a myšlenkového aparátu ke studiu, k čemuž kromě přednášek vede také četba ukázek ze základní literatury a workshopy napomáhající přímé aplikaci zvolené teorie na menších tvůrčích projektech studentů. Obraz je nahlížen prostřednictvím své společenské role v západních dějinách. Intenzivně je diskutována doba modernizace společnosti a vznik technologických obrazů. Výrazná část druhého semestru je věnována problematice veřejného prostoru a obrazu. Druhý rok předmětu prohlubuje teoretické znalosti studenta, zabývá se studiem filosofických koncepcí 2. poloviny 20. století (zejména strukturalismus, poststrukturalismus), kulturálními studii a teoriemi kyberprostoru a hyperreality.

Co je vizuální kultura: úvod, základní literatura, databáze, vymezení základních pojmů. Historie a oborové pozadí studií vizuální kultury, vizuální studia vs. dějiny umění a vztah k dalším disciplínám filosofie, kulturálních studií a teorii nových médií Postavení obrazu v antice - Platón, Aristotelés, filosofie a politický život v řecké polis. Postavení obrazu ve středověku - ikonoklasmus, idolatrie, vzdělání. Renesanční humanismus a vynález perspektivy. Novověk a zisk symbolického a ekonomického kapitálu prostřednictvím obrazu. Povstání génia z ruin starého světa v romantismu. Modernizace a industrializace zrodila technické obrazy - seznámení se teorií fotografie. Obraz a text - hybridní média



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



graffity a komiks. Obrazy ve veřejném prostoru - filosofie, sociologie, obsahová analýza sémiologie a základní principy interpretace obrazu. Postmodernismus a vizuální kultura. Pastiš, apropriace a remake.

Filmová řeč. Vizuální kultura a digitální prostředí, hyperstruktura. Podmíněný pohled a gender. Globalizovaný svět vs. Vizuální kultura. Dnešní media a oběh obrazů. Reklama, spektakl, image, kult krásy a komoditní fetišismus. Moc obrazu versus obrazy a moc. Obrazy v lékařství a vědě. Manipulace a zneužití obrazu. Subverzivní používání jazyka reklamy.

Dovednosti: Student je schopen kriticky dekonstruovat a interpretovat vizuální reprezentace pocházející z různých oblastí současné vizuální kultury (z médií, uměleckého kontextu, politické či reklamní komunikace). Student rozumí propojení mezi projevy historické a současné vizuální kultury s politickým, společenských a technologickým kontextem doby. Student dokáže představené teoretické koncepty kriticky aplikovat na vlastní projekty v rámci studijního blogu.

Vědomosti: Student disponuje přehledem základní oborové literatury k oblasti studia obrazové kultury, s níž se seznámil prostřednictvím samostatné či moderované četby a na základě absolvovaných přednášek. Základní teoretický rámec je pro něj rozšířen o základy filosofie médií, kritické teorie a kulturních studií. Student je též na základní rovině seznámen s metodologií vizuální analýzy obrazových sdělení.

Kompetence: Student je schopen získané poznatky uplatnit pro kritickou reflexi vlastní tvorby, a zároveň mu slouží k lepšímu teoretickému ukotvení vlastních tvůrčích projektů.

### **Počítačová grafika 3D - Alias**

Předmět 3D modelování pomocí programu Autodesk Alias Design je rozdělen na dvě části. Základní a pokročilý kurz. V první řadě se student seznámí se základním ovládním a také vstoupí do 3D prostoru. V druhé řadě se budou studenti učit modelovat složitější a propracovanější objekty tak, aby jejich navržený design dosáhl dokonalého tvaru. Orientace v programu a ve 3D prostoru. Vsugerovat si základní ovládním i základní





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



klávesové zkratky. Představení podstatných pracovních funkcí. Modelování základních tvarů a metod. Modelování bude v duchu propracovanějších tvarů a předmětů. Řešení komplikovanějších problémů až k dosažení nejlepších výstupů pro vlastní design.

Dovednosti: Student bude modelovat, mapovat a fotorealisticky renderovat 3D objekty. Bude umět modelovat parametrický design. Také se naučí používat data z softwaru tak, aby svůj design připravil pro 3D tiskárnu, laserové řezání, CNC obrábění apod.

Vědomosti: Student se podrobně seznámí se softwarem Autodesk Alias Design a naučí se ho používat ve svůj prospěch v designu.

Kompetence: Absolvování předmětu umožní ověřit a prezentovat navržený design pomocí 3D modelu a renderů. Realizovat návrh komplexních objektů parametricky.

### **Počítačová grafika 3D – Siemens NX**

Předmět je zaměřený na získání znalostí a praktických zkušeností s 3D CAD systémy pro tvorbu 3D objektů, sestav, podkladů pro výrobu a grafických výstupů. Výuka probíhá v programu Siemens NX, ale získané znalosti a dovednosti jsou přenositelné na další 3D CAD programy používaných v praxi produktového designéra. Modul Modeling: Tvorba jednoduchých i složitých prvků objemového modelování a detailů, 2D skici, práce s hladinami, přizpůsobení uživatelského prostředí, synchronní modelování, tvorba sestav dílů a práce v sestavě s rozpady, vazbami a linky, parametrické a adaptabilní součásti, export dat pro výrobu, renderování Modul Drafting: Tvorba výkresů na základě 3D modelu a PMI dat.

Modul Modeling: Tvorba 3D křivek, Studio Spline, tvorba jednoduchých i složitých ploch, pokročilá práce s plochami, úprava a analýza ploch, tvorba dílů a sestav na základě obrysové plochy, využití ergonomických nástrojů při návrhu 3D modelů, rendrování Studio shape, NX Realize Shape: Volné modelování ploch

Modul Motion: Simulace pohybu sestav dílů Modul Sheet metal: Tvorba rozvinutelných ploch a plechových dílů



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**Dovednosti:** Studenti po absolvování budou umět vymodelovat v CADu 3D modely objemových i plošných dílů, vytvořit sestavy z dílů, připravit podklady pro výrobu (export modelů, výkresy), renderovat fotorealistické obrázky.

**Vědomosti:** Student se podrobně seznámí s možnostmi a nástroji softwaru Siemens NX.

**Kompetence:** Po absolvování předmětu bude student schopen vytvořit virtuální 3D modelu návrhu v plné míře své kreativity.

### **Technologie prostorové tvorby**

Nedílnou součástí tvorby designera je znalost technologií výroby, materiálů a jejich vlastností, které významně ovlivňují tvar produktu, kvalitu a dostupnost na trhu. Studenti se v průběhu tříletého studia vyšší odborné školy seznámí s nejběžnějšími materiály a technologiemi využívanými ke zpracování těchto materiálů. Naučí se respektovat danou technologii výroby již při návrhu produktu. Výuka technologií je rozdělena do jednotlivých bloků podle materiálů a je propojena jak s programem ateliérové výuky, tak s praxí v oboru. Celkový cyklus je rozdělen do tří let. Úvod do základů používání technologií, seznámení s materiály a jejich vlastnostmi, seznámení se s jednotlivými fázemi výrobního procesu, vztah k materiálům, postupům a omezením. Vztah dobrého designu na efektivitu výroby. Seznámení se základními nástroji potřebnými k práci designéra. Prohlubování zkušeností v práci s materiály a technologiemi, zejména dřevem, kovem a sklem. Správné pracovní postupy budou procvičovány při realizaci zadání a dílčích úkolů, jak individuálních, tak při práci v týmu v závislosti na zvolených postupech. Prohlubování technologických znalostí, rozšiřování znalostí konkrétních nástrojů, postupů a designérských programů. 3. rok – Zvládnutí komplexnějších postupů v návaznosti na zadání závěrečného projektu, tak aby absolvent uměl realizovat výrobek od zadání klientem přes navrhování realizaci až po konečnou prezentaci. V tomto programu bude kladen důraz na technologie zpracování keramiky a plastů

**Dovednosti:** Absolventi budou umět připravit komplexní projektovou dokumentaci včetně návrhu technologických postupů pro výrobu připravovaných produktů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Vědomosti: Absolventi budou znát materiály: dřevo, kov, sklo, keramika a plast, technologické předpoklady pro jejich použití, způsob zpracování a vhodnou aplikaci.

Kompetence: Absolventi budou vybaveni dovednostmi a zkušenosti pro jednání se zadavatelem, s ohledem na vhodnost technologii.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Vyšší odborná škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky PRIGO

Vyšší odborná škola publicistiky

Evangelikální teologický seminář – Vyšší odborná škola teologická a sociální

Ostrava, 2019